

# **BÄDERSTRATEGIEKONZEPT**

## **STADTWERKE EVB HUNTETAL GMBH**

**AUFTRAGGEBER :** Stadtwerke EVB Huntetal GmbH  
Amelogenstraße 1-3  
49356 Diepholz

**BEARBEITUNG :** Dietmar Altenburg  
- Geschäftsf. Gesellschafter -  
Marco Steinert-Lieschied  
- Geschäftsführer -  
Birgit Maier  
- Beraterin -

| <b>INHALT</b>   | <b>Seite</b> |
|---|--------------|
| <b>AUFGABENSTELLUNG UND VORGEHENSWEISE.....</b>                           | <b>1</b>     |
| <b>ANSPRECHPARTNER IN DER ANALYSEPHASE .....</b>                          | <b>3</b>     |
| <b>I. ANALYSEPHASE .....</b>  | <b>5</b>     |
| <b>I.1 Räumlich-technisch/kapazitative Gegebenheiten.....</b>             | <b>5</b>     |
| <b>I.1.1 Hallenbad Delfin Diepholz - gastseitige Bewertung .....</b>      | <b>5</b>     |
| <b>I.1.2 Freibad Müntepark Diepholz - gastseitige Bewertung .....</b>     | <b>8</b>     |
| <b>I.1.3 Freizeitbad Hunteholz Barnstorf - gastseitige Bewertung.....</b> | <b>10</b>    |
| <b>I.1.4 Sanierungsbedarf.....</b>  | <b>12</b>    |
| <b>I.1.5 Übersicht.....</b>   | <b>14</b>    |
| <b>I.2 Organisatorische Gegebenheiten .....</b>                           | <b>15</b>    |
| <b>I.2.1 Organisationsstruktur/Personaleinsatz .....</b>                  | <b>15</b>    |
| <b>I.2.2 Öffnungszeiten/Schließzeiten .....</b>                           | <b>21</b>    |
| <b>I.2.3 Preispolitik.....</b>  | <b>23</b>    |
| <b>I.2.4 Besucherstruktur/Zielgruppen.....</b>                            | <b>27</b>    |
| <b>I.2.5 Vermarktung.....</b>   | <b>33</b>    |
| <b>I.3 Analyse des betrieblichen Zahlenwesens .....</b>                   | <b>34</b>    |
| <b>I.3.1 Übersicht Erlöse und Betriebskosten 2007/2008 .....</b>          | <b>34</b>    |
| <b>I.3.2 Kommentierung der Einzelpositionen.....</b>                      | <b>35</b>    |
| <b>I.3.3 Benchmarks/Kennzahlenvergleich.....</b>                          | <b>40</b>    |
| <b>I.4 Eckdaten zum Standort.....</b>                                     | <b>41</b>    |
| <b>I.5 Wettbewerbsanalyse .....</b>                                       | <b>46</b>    |
| <b>I.5.1 Einzeldarstellung .....</b>                                      | <b>46</b>    |
| <b>I.5.2 Klassifizierung der Wettbewerber .....</b>                       | <b>73</b>    |
| <b>I.5.3 Wettbewerbsentwicklung .....</b>                                 | <b>76</b>    |
| <b>I.5.4 Kommentierung Wettbewerb .....</b>                               | <b>78</b>    |
| <b>I.6 Fazit Multiplikatorenengespräche .....</b>                         | <b>79</b>    |

| <b>INHALT</b>   | <b>Seite</b> |
|---|--------------|
| <b>II. INTERPRETATION DER ERKENNTNISSE .....</b>                      | <b>82</b>    |
| II.1 Schwachstellen- und Verbesserungskatalog .....                   | 82           |
| II.2 Stärken- und Schwächenprofil .....                               | 86           |
| II.3 Fazit der Analysephase .....                                     | 89           |
| <b>III. VORÜBERLEGUNGEN ZUR KONZEPTPHASE .....</b>                    | <b>90</b>    |
| III.1 Weiterführung im Bestand .....                                  | 90           |
| III.2 Operative Optimierungen .....                                   | 92           |
| III.3 Kapazitative Optimierungen .....                                | 93           |
| III.3.1 Kapazitätsveränderungen Hallenbad Delfin Diepholz .....       | 93           |
| III.3.2 Kapazitätsveränderungen Freibad Müntepark Diepholz .....      | 96           |
| III.3.3 Kapazitätsveränderungen Freizeitbad Hunt Holz Barnstorf ..... | 97           |
| III.4 Standortdiskussion .....  | 98           |
| III.5 BHKW Barnstorf .....  | 99           |
| III.6 Übersicht der Konzeptvarianten .....                            | 100          |
| <b>IV. DETAILKONZEPTE .....</b>                                       | <b>101</b>   |
| IV.1 Variante 1 - Weiterführung 3 Standorte .....                     | 101          |
| IV.1.1 Kapazitäten .....  | 101          |
| IV.1.2 Zielgruppen .....  | 105          |
| IV.1.3 Öffnungszeiten/Belegung .....                                  | 106          |
| IV.1.4 Preispolitik .....   | 110          |
| IV.1.5 Organisation/Personalbesatz .....                              | 112          |
| IV.1.6 Vermarktung .....  | 125          |

| <b>INHALT</b>  | <b>Seite</b> |
|--|--------------|
| IV.2 Variante 2 - Reduzierung auf 2 Standorte.....                         | 128          |
| IV.2.1 Kapazitäten.....  | 128          |
| IV.2.2 Zielgruppen .....   | 131          |
| IV.2.3 Öffnungszeiten/Belegung.....  | 133          |
| IV.2.4 Preispolitik.....   | 137          |
| IV.2.5 Organisation/Personalbesatz.....                                    | 139          |
| IV.2.6 Vermarktung.....  | 152          |
| IV.2.7 Modul großes Freibad.....   | 155          |
| IV.3 Variante 3 - Einstandortkonzept.....                                  | 157          |
| IV.3.1 Kapazitäten.....  | 157          |
| IV.3.2 Zielgruppen .....   | 162          |
| IV.3.3 Öffnungszeiten/Belegung.....  | 163          |
| IV.3.4 Preispolitik.....   | 169          |
| IV.3.5 Organisation/Personalbesatz.....                                    | 170          |
| IV.3.6 Vermarktung.....  | 181          |
| <b>V. WIRTSCHAFTLICHKEITSBERECHNUNGEN.....</b>                             | <b>185</b>   |
| V.1 Vorbemerkungen .....   | 185          |
| V.2 Entwicklung der Besucherzahlen.....                                    | 186          |
| V.3 Erlösberechnungen.....   | 191          |
| V.3.1 Eintrittserlöse/Benutzungsgebühren .....                             | 191          |
| V.3.2 Sonstige Erlöse/Erträge .....  | 197          |
| V.4 Kostenberechnungen.....  | 200          |
| V.5 Übersicht der Kosten- und Erlösberechnungen nach Einzelbetrieben ..... | 208          |
| V.6 Übersicht der Kosten- und Erlösberechnung Gesamt .....                 | 212          |
| V.7 Bewertungsmatrix .....   | 213          |
| V.8 Ergebniskommentierung .....  | 214          |

| INHALT   | Seite      |
|--|------------|
| <b>VI. WEITERES EINSPARUNGSPOTENTIAL BARNSTORF .....</b> | <b>217</b> |
| VI.1 Reduktion der Wasserflächen .....                   | 217        |
| VI.2 Abdeckung des Beckenbereiches.....                  | 220        |
| VI.3 Reduktion der Wassertemperatur .....                | 222        |

## **AUFGABENSTELLUNG UND VORGEHENSWEISE**

Die Altenburg Unternehmensberatung GmbH wurde von den Stadtwerken EVB Huntetal GmbH mit der Erarbeitung eines Strategiekonzeptes für die zukünftige Ausrichtung des kommunalen Bäderangebotes in Diepholz und Barnstorf beauftragt.

Zielsetzung ist es, ein zukunftsfähiges Konzept zur mittel- und langfristigen Infrastruktursicherung eines notwendigen Bäderangebotes zu erstellen. Gleichzeitig soll ein gewisser Freizeitcharakter geboten werden. Neben Nutzensteigerungen stehen gleichermaßen Kostenoptimierungen zur Senkung der Zuschußhöhe im Vordergrund. Die Kosteneinsparung wird in Zukunft einen steigenden Stellenwert haben.

In die Untersuchungen fließen das Hallenbad Delfin und das Freibad Müntepark in Diepholz sowie das Freizeitbad Huntetal in Barnstorf ein.

Die Vorgehensweise gliedert sich in folgende Schritte:

➔ **Analysephase**

- Ausführliche Gespräche mit den Verantwortlichen in den Stadtwerken und Bäderbetrieben
- Objektbesichtigungen
- Detailaufnahme der organisatorischen und betriebswirtschaftlichen Gegebenheiten
- Analyse der Standort- und Wettbewerbssituation
- Multiplikatorenengespräche mit Vertretern aus Politik, Verwaltung sowie von Schulen, Vereinen und sonstigen Nutzern

➔ **Erarbeitung des strategischen Gesamtkonzeptes in Szenariotechnik**

- Detailkonzeptionen für denkbare Strategievarianten

➔ **Wirtschaftlichkeitsberechnungen**

**ANSPRECHPARTNER IN DER ANALYSEPHASE**

**Stadtwerke EVB Huntetal GmbH**

|  |  |
|--|--|
|  | Geschäftsführung                               |
|  | Bereichsleitung Technischer Betrieb            |
|  | Bereichsleitung Finanzwirtschaft / Controlling |
|  | Abteilung Finanzwirtschaft / Controlling       |
|  | Personalwesen                                  |
|  | Betriebsleiter Bäder                           |
|  | Abteilung Technischer Betrieb                  |

**Verwaltung Stadt Diepholz / Landkreis Diepholz**

|  |   |
|--|---|
|  | Bürgermeister   |
|  | FD 3 Gestaltung der Umwelt und Bildung,<br>Stadtverwaltung Diepholz |
|  | FD 40 Bildung, Landkreis Diepholz                                   |

**Verwaltung Samtgemeinde Barnstorf**

|  |   |
|--|---|
|  | Samtgemeindebürgermeister                           |
|  | Fachbereichsleiter Innere Dienste,<br>Fachbereich 1 |

**Politik Diepholz**

|  |                           |
|--|---------------------------|
|  | SPD-Fraktionsvorsitzender |
|  | FDP-Fraktionsmitglied     |
|  | CDU-Kreisgeschäftsführer  |
|  | CDU-Fraktionsvorsitzende  |
|  | CDU-Fraktionsmitglied     |
|  | CDU-Fraktionsmitglied     |

**Politik Samtgemeinde Barnstorf**

|                    |                                   |
|--------------------|-----------------------------------|
| ██████████         | Bürgermeister Flecken Barnstorf   |
| ██████████████████ | stellvertr. Bürgermeister Drebber |
| ██████████         | Ratsherr                          |
| ██████████████     | Ratsherr                          |
| ██████████████     | Beigeordneter                     |
| ██████████████████ | Bürgermeister Eydelstedt          |
| ██████████████     | Ratsherr                          |
| ██████████████     | Beigeordneter                     |
| ██████████         | Ratsherr                          |
| ██████████         | Ratsfrau                          |

**Schulen / Vereine / Sonstige Nutzer**

|                    |                                    |
|--------------------|------------------------------------|
| ██████████████████ | Lebenshilfe                        |
| ██████████         | BBZ Dr. J. Ulderup                 |
| ██████████         | Rheuma-Liga                        |
| ██████████         | Rheuma-Liga                        |
| ██████████         | Jahnschule Diepholz                |
| ██████████         | Mühlenkampschule Diepholz          |
| ██████████████     | Sprachheilkindergarten Lebenshilfe |
| ██████████         | Grundschule Aschen                 |
| ██████████████     | Sprachheilkindergarten Steinfeld   |
| ██████████████     | Ev. Kindergarten Friedrichstraße   |
| ██████████████     | Schwimmgemeinschaft Barnstorf      |
| ██████████         | SG Diepholz, Schwimmabteilung      |
| ██████████████     | DLRG Diepholz                      |
| ██████████         | SG Diepholz, Abteilung Taucher     |

## **I. ANALYSEPHASE**

### **I.1 RÄUMLICH-TECHNISCH/ KAPAZITATIVE GEGEBENHEITEN**

#### **I.1.1 Hallenbad Delfin Diepholz – gastseitige Bewertung**

##### **Lage**

Das Bad liegt in innerstädtischer Lage an der viel befahrenen Mollerstraße. Unmittelbar benachbart ist ein Schulkomplex, vom Bad getrennt durch den Schulsportplatz sowie einen Radweg. Die Außenbereiche bieten aufgrund der Straßenlage wenig Aufenthaltsqualität. Durch Nutzungsmöglichkeit des Schulparkplatzes bestehen unmittelbare und großzügige Parkplatzkapazitäten.

##### **Eingang/ Kasse**

Moderne helle Eingangssituation mit großzügiger bemannter Kassenstation. Sinnvollerweise existiert parallel ein Kassenautomat.

Guter offener Übergang zur Gastronomie.

##### **Umkleiden/ Sanitär**

Gepflegte und ansprechende Bereiche mit ausreichenden Gesamtkapazitäten und guter Zielgruppentrennung auch zwischen Bade- und Saunagästen.

□ **Badebereiche**

Insgesamt helle und freundliche Gestaltung der Bereiche mit guter Trennung zwischen den verschiedenen Nutzungsgruppen. Mit 2 Erlebnisrutschen und (allerdings sehr kleinem) Entspannungsbecken mit Whirlpool liegen Freizeitangebote über das reine Schwimmangebot hinaus vor. Das Multifunktionsbecken ist für die Kursnutzung positiv ergänzend, bietet ansonsten aber kaum Zusatznutzen. Allerdings besteht eine gute Frequentierung von Seiten der Schulen und Vereine.

Der reine Schwimmerbereich ist mit 3 Bahnen sehr eingeschränkt gestaltet. Auch der Kleinkinderbereich ist äußerst einfach gehalten. Aufgrund ihrer sehr geringen Dimensionierung ist die Schnuppersauna nicht glücklich gewählt und aus Beratersicht unnötig.

Die Aufenthaltsqualität kann durch die helle und freundliche Gestaltung als gut eingestuft werden.

□ **Gastronomie**

Gute zentrale Lage mit direkter Anbindung an die Sauna, die sinnvollerweise über Rufbereitschaft versorgt wird.

Ordentliche und gepflegte Anmutung des Bereiches mit schöner Sichtverbindung zum Bad. Für die gegebene Nutzerstruktur und Ausrichtung des Bades sehr großzügige Gesamtkapazitäten.

**Sauna**

Der Saunabereich ist einfach gehalten, bietet aber für den lokalen Saunabesucher ein angemessenes Basisangebot. Die Schwitzkabinen befinden sich in ordentlichem Zustand, das Dampfbad ist allerdings einfachst in der Anmutung. Die Gesamtaufenthaltsqualität ist ordentlich mit nettem Frischlufthof. Gewisse dekorative Aufwertungen wären denkbar.

**Sonstige Funktionsbereiche**

Unzumutbarer Standort für das Betriebsleiterbüro mit zu offener Gestaltung, geringer Dimensionierung, zu hohem Geräuschpegel und ungünstigem Raumklima.

Unzureichend sind auch die Aufenthaltsräume der Mitarbeiter mit geringer Dimensionierung und Kellerlage. Hier fehlen getrennte Umkleide- und Sanitärbereiche für die Mitarbeiter.

Fehlend sind weiterhin ausreichende Lagermöglichkeiten für Betriebsmittel, eine Separierung und korrekte Lagerung von Gefahrenstoffen ist nicht möglich.

## **I.1.2 Freibad Müntepark Diepholz – gastseitige Bewertung**

### **Lage**

Das Freibad befindet sich in landschaftlich sehr reizvoller Lage am Rande des Münteparks. Neben Parkanlagen wird das Areal von Wohnbebauung und Sportplatz umschlossen. Direkte Parkplatzmöglichkeiten sind eingeschränkt.

### **Eingang/ Kasse**

Der Zugang erfolgt ausschließlich über eine bemannte Kassensstation. Die Gesamtanmutung des Bereiches ist spürbar in die Jahre gekommen.

### **Umkleiden/ Sanitär**

Hier ist der hohe Sanierungsstau und das Alter der Einrichtung deutlich erkennbar. Die Kapazitäten sind großzügig.

### **Badebereiche**

Es liegt ein veraltetes Badekonzept mit ausgesprochen großen Wasserflächen im Schwimmer- und Nichtschwimmerbereich vor. Außer Sprungturm und Breitrutsche werden keine Erlebnisangebote/ Attraktionen vorgehalten.

Auch hier ist das Alter des Komplexes offensichtlich.

Gut separiert ist der Mutter-Kind-Bereich gelegen mit allerdings vergleichsweise geringer Ausdehnung.

In Relation zur Wasserfläche stellt sich die Aufenthaltsfläche umliegender Grünflächen als eher gering dar.

**Gastronomie**

Die Gastronomieeinheit befindet sich in einem sanierungsbedürftigen Zustand. Lage und Anbindung sind gut.

### **I.1.3 Freizeitbad Hunteholz Barnstorf - gastseitige Bewertung**

#### **Lage**

Das Freizeitbad befindet sich in landschaftlich sehr reizvoller freistehender Lage in unmittelbarer Nähe zur Hunte. Direkte Parkmöglichkeiten sind gut vorhanden.

#### **Eingang/ Kasse**

Der Zugang erfolgt ausschließlich über eine bemannte Kassensstation. Die Gesamtanmutung des Bereiches ist freundlich, modern und sehr großzügig.

#### **Umkleiden/ Sanitär**

Es liegen angemessene Kapazitäten vor, die sich insgesamt in attraktiver Darstellung präsentieren.

#### **Badebereiche**

Es besteht ein großzügiges Wasserangebot, das sinnvoll und angemessen aufgeteilt ist. Der reine Schwimmerbereich ist mit 25m Länge und 8 Bahnen absolut ausreichend. Darüber hinaus bietet der Nichtschwimmerbereich mit gewissen Wasserattraktionen und Rutsche ein attraktives Zusatzangebot.

Der Kleinkinderbereich ist schön gestaltet und wird durch die Sommereinbindung des Spielplatzes positiv ergänzt.

Die Aufenthaltsfläche auf umliegenden Grünflächen liegt in guter Relation zur Wasserfläche.

**Gastronomie**

Die Gastronomieeinheit ist einfach, aber tolerierbar ausgestattet.

Die Lage, Anbindung und gastseitige Anmutung sind gut.

## I.1.4 Sanierungsbedarf

Die Sanierungskosten wurden vom Architekturbüro Geising + Böker GmbH wie folgt ermittelt:

### HALLENBAD DIEPHOLZ

|                                | Hallenbad Delfin Diepholz |
|--------------------------------|---------------------------|
| Eingang/ Umkleiden/Gastronomie | 98.210 €                  |
| Personalbereich/ Büro          | 176.000 €                 |
| Sanierung Sauna                | 29.850 €                  |
| Sanierung Badebereich          | 177.290 €                 |
| Technik/ BHKW/ Lager           | 67.850 €                  |
| Außenhülle/ Sonstiges          | 190.060 €                 |
| technische Anlagen             | 330.000 €                 |
| Außenanlagen                   | 55.540 €                  |
| Ausstattung/ Dekoration        | 57.050 €                  |
| <b>Summe</b>                   | <b>1.181.850 €</b>        |
| zzgl. 20% Baunebenkosten (BNK) | 236.370 €                 |
| zur Rundung                    | 1.780 €                   |
| <b>Gesamtsumme netto</b>       | <b>1.420.000 €</b>        |

Neben den reinen Sanierungskosten sind in der Investitionssumme Kosten für Nebenbereiche in Höhe von insgesamt rd. 255 T€ (vor Baunebenkosten) enthalten:

- rd. 176 T€ für den Anbau Personalräume
- rd. 51 T€ für Sanierungs- und Verschönerungsmaßnahmen Sauna
- rd. 28 T€ für Möblierung/ Umstrukturierung Gastronomie

**FREIBAD MÜNTEPARK DIEPHOLZ**

Im Freibad Diepholz wird unterstellt, dass das vorhandene Angebot an Wasserfläche fortgeschrieben wird.

|                               | <b>Freibad Müntepark Diepholz</b> |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| Umkleidegebäude (Sanierung)   | 408.000 €                         |
| technische Anlagen            | 1.328.100 €                       |
| Beckensanierung               | 1.513.650 €                       |
| Sanierung allg. Außenbereiche | 268.950 €                         |
| Ausstattung/ Möblierung       | 23.450 €                          |
| <b>Summe</b>                  | <b>3.542.150 €</b>                |
| zzgl. 20% Baunebenkosten      | 708.430 €                         |
| zur Rundung                   | 9.420 €                           |
| <b>Gesamtsumme netto</b>      | <b>4.260.000 €</b>                |

- Für die Sanierung des leerstehenden Wohnhauses (ehemaliges Schwimmmeisterhaus) würden weitere Investitionen in Höhe von rd. 80 T€ notwendig. Dies steht aus Beratersicht in keiner sinnvollen Kosten-Nutzenrelation und wird daher nicht berücksichtigt.

**FREIZEITBAD HUNTEHOLZ BARNSTORF**

|                               | <b>Freizeitbad Hunteholz Barnstorf</b> |
|-------------------------------|--|
| Eingang/ Umkleiden/ Sonstiges | 20.700 €                               |
| Personalbereiche              | 75.000 €                               |
| technische Anlagen            | 33.000 €                               |
| Beckensanierung               | 150.860 €                              |
| Ausstattung/ Möblierung       | 22.750 €                               |
| <b>Summe</b>                  | <b>302.310 €</b>                       |
| zzgl. 20% Baunebenkosten      | 60.462 €                               |
| zur Rundung                   | 2.228 €                                |
| <b>Gesamtsumme netto</b>      | <b>365.000 €</b>                       |

### I.1.5 Übersicht

|  | OPTIK  | NUTZBARKEIT  | BAULICH-TECHNISCHER ZUSTAND   | GESAMT-BEURTEILUNG   |
|--|--|--|---|--|
| <b>Hallenbad Delfin Diepholz</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- modernes Erscheinungsbild</li> <li>- gute Aufenthaltsqualität</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- sehr eingeschränkte Kapazitäten für Sportschwimmer</li> <li>- Parallelnutzung verschiedener Zielgruppen kaum möglich</li> <li>- ordentlicher Erlebnis- und Freizeitwert</li> <li>- Funktionsräume zu gering dimensioniert</li> <li>- einfache lokale Funktionssau-na</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- überschaubare Sanierungskosten in Höhe von:<br/>→ ca. 1.420 T€</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ charmantes kleines Freizeitbad</li> <li>▶ keine/ wenig Sommerausrichtung</li> </ul> |
| <b>Freibad Müntepark Diepholz</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- veraltetes Erscheinungsbild</li> <li>- überdimensioniertes Wasserangebot</li> <li>- geringe Aufenthaltsflächen in Relation zur Wasserfläche</li> <li>- sehr schöner Standort</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- in erster Linie Schwimmangebot</li> <li>- eingeschränktes Bade-/ Spielangebot für Kinder/ Kleinkinder</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- komplett abgängig</li> <li>- Sanierungskosten:<br/>→ ca. 4.260 T€</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ altes Freibadkonzept in attraktiver Lage</li> </ul>                                 |
| <b>Freizeitbad Hunteholz Barnstorf</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- attraktives Erscheinungsbild</li> <li>- großzügiges Wasserangebot</li> <li>- angemessene Aufenthaltsflächen</li> <li>- sehr schöner Standort</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- guter Mix aus Schwimm- und Erlebnisangebot</li> <li>- nettes Bade-/ Spielangebot für Kleinkinder</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- relativ geringer, Sanierungsbedarf</li> <li>- Sanierungskosten:<br/>→ ca. 365 T €</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ modernes Freibadkonzept in schöner Lage</li> </ul>                                  |

## I.2 ORGANISATORISCHE GEGEBENHEITEN

### I.2.1 Organisationsstruktur/ Personaleinsatz

Die Leitung aller drei Bäder erfolgt sinnvollerweise über einen Gesamtverantwortlichen. Eine i.d.R. komplette Herauslösung des Betriebsleiters aus dem Schichtbetrieb ist allerdings ungewöhnlich. Im Organigramm berichtet der Betriebsleiter Bäder direkt zur Geschäftsführung.

Personalangelegenheiten, Controlling und technische Maßnahmen werden über die Stadtwerke koordiniert. Damit liegen vom Grundsatz her sinnvolle Strukturen vor.

#### Personaleinsatz und –kosten 2008 – alle 3 Betriebe

|   | in VB        | Personalkosten/<br>VB | Personalkosten<br>p.a. |
|---|--------------|-----------------------|------------------------|
| Betriebsleiter                                  | 1,00         |                       |                        |
| Fachkräfte Aufsicht                             | 5,26         |                       |                        |
| Badewärter/ in/<br>Reinigung                    | 3,26         |                       |                        |
| Kasse   | 1,28         |                       |                        |
| Azubis  | 1,00         |                       |                        |
| <b>Zw.-Summe</b>                                | <b>11,80</b> |                       |                        |
| Aushilfen Kasse/<br>Reinigung/ Aufsicht<br>DLRG | 2,14         |                       |                        |
| <b>Summe</b>                                    | <b>13,94</b> |                       | <b>502.724 €</b>       |

- Das Personalkostenniveau liegt im branchenüblichen Rahmen. Die beiden Azubis werden jeweils als 0,5 VB berücksichtigt.
- Im Aufsichtsbereich ist der Anteil der Vollzeitbeschäftigten, bei vergleichsweise geringem Einsatz an Saison- oder Aushilfskräften (nur 0,2 VB), etwas hoch. Der größte Teil der Aushilfen wird im Bereich Kasse (1,3 VB) eingesetzt.

## **BEWERTUNG PERSONALBESATZ/ DIENSTPLÄNE NACH BEREICHEN**

### **Hallenbad Delfin**

#### ▪ **Aufsicht / Technikbetreuung**

Die Vor- und Nachlaufzeiten sowie Schichtüberschneidungen sind angemessen angesetzt. Ein Parallelbesatz mit 2 Aufsichtskräften erfolgt i.d.R. lediglich während der Durchführung der Schwimmkurse am Nachmittag sowie an Starkauslastungstagen am Wochenende.

Unbezahlte vollwertige Pausen werden generell nicht genommen. Während eine unbezahlte Pause in der Frühschicht bei parallelem Schulschwimmen generell möglich wäre, ist dies für die Spätschicht auf Basis des derzeitigen Dienstplans nicht umsetzbar. Bei bestehenden langen Schichten an Wochentagen ist dies in arbeitsrechtlicher und sicherheitsrelevanter Hinsicht sehr bedenklich.

Der generelle Einfachbesatz im Aufsichtsbereich ist an regulären Frequenztagen tolerierbar, an Starklasttagen aber aufgrund der verwinkelten Flächen mit Rutschenbetrieb grenzwertig gering. Hier werden dann zum Teil die Auszubildenden miteingebunden.

Sinnvollerweise werden die Kurse über eine Zusatzkraft durchgeführt. Hier handelt es sich im Regelfall um eine Honorarkraft.

- **Reinigung/ Badewärter**

Der durchgängige Besatz mit wochentäglich zeitversetztem Beginn ab 11.30 Uhr ist angemessen gewählt. Insbesondere auch, da durch diese Kräfte die stündlichen Aufgüsse im Saunabereich abgedeckt werden. Die Fremdvergabe der Grünflächenpflege ist gut gelöst.

- **Kasse**

Der durchgängige personelle Besatz während des öffentlichen Badebetriebes (außerhalb Frühschwimmen) vermittelt kundenseitig eine hohe Dienstleistungsqualität, ist aber sehr kostenaufwändig. Aufgrund der guten Kombination mit der Gastronomie und dem vorhanden Automaten ist ein permanenter Besatz nicht durchgängig notwendig. Auch im Bereich der Vor- und Nachlaufzeiten für Abrechnungstätigkeiten liegt ein gewisser Spielraum.

### **Freibad Müntepark Diepholz**

- **Aufsicht**

Die Vor- und Nachlaufzeiten sind angemessen für die Größe der Anlage angesetzt. Im Hinblick auf die sehr weitläufigen und großen Wasserflächen ist der Regulärbesatz mit einer Aufsichtskraft beim Offenhalten aller Becken bzw. Bereiche in sicherheitstechnischer Sicht zu gering bemessen.

Verschärfend kommt noch hinzu, dass eine Einhaltung der vorgeschriebenen Pausenzeiten mit bestehendem Dienstplan generell nicht möglich ist. Sinnvollerweise werden in Spitzenzeiten DLRG-Kräfte und die Azubis als zweite Aufsicht eingeplant. Für die bestehenden Kapazitäten sollten zu Spitzenzeiten allerdings 3 Kräfte anwesend sein.

- **Reinigung/ Badewärter**

Für die Größenordnung der Anlage liegen plausible Einsatzzeiten vor. Darüber hinaus wird für die Pflege der Grünanlagen auf den Bauhof zurückgegriffen.

- **Kasse**

Aufgrund des Fehlens eines Automaten ist ein durchgängiger Kassenbesatz nachvollziehbar. Es wird lediglich die erste Stunde an Wochentagen bzw. halbe am Wochenende nicht besetzt. Der Besatz bis zum Betriebsende ist unter Berücksichtigung der Abrechnungstätigen plausibel und lediglich am Wochenende zu lange angesetzt.

Sinnvollerweise erfolgt eine Schichtreduktion bei Schlechtwetter im Ermessen der vor Ort verantwortlichen Fachkraft bzw. des Betriebsleiters.

### **Freizeitbad Hunt Holz Barnstorf**

- **Aufsicht**

Die Vor- und Nachlaufzeiten sind für die Größe der Anlage angemessen. Im Hinblick auf Attraktionen und Rutsche bei großen Gesamtwasserflächen ist der Regulärbesatz mit einer Aufsichtskraft beim Offenhalten aller Bereiche in sicherheitstechnischer Sicht zu gering.

Verschärfend kommt noch hinzu, dass eine Einhaltung der vorgeschriebenen Pausenzeiten mit bestehendem Dienstplan generell nicht möglich ist. Sinnvollerweise werden in Spitzenzeiten DLRG-Kräfte und die Azubis als zweite Aufsicht eingeplant.

- **Reinigung/ Badewärter**

Auch hier liegen für die Größenordnung der Anlage plausible Einsatzzeiten vor. Darüber hinaus wird für die Pflege der Grünanlagen auf den Bauhof zurückgegriffen.

- **Kasse**

Aufgrund des Fehlens eines Automaten ist hier ebenfalls ein durchgängiger Kassenbesatz nachvollziehbar, der gut an den Morgenstunden reduziert wird. Der Besatz bis zum Betriebsende ist unter Berücksichtigung der Abrechnungstätigen plausibel. Sinnvollerweise erfolgt eine Schichtreduktion bei Schlechtwetter im Ermessen der vor Ort verantwortlichen Fachkraft bzw. des Betriebsleiters.

**REVISIONSARBEITEN/ VOR- UND NACHRÜSTEN DER BETRIEBE/ SONSTIGES**

- Hier fällt für alle 3 Betriebe ein überschaubarer und branchenüblicher Aufwand an. Gut gelöst ist der Einsatz von Schülergruppen für die Vorbereitungsarbeiten in den Freibädern.
- Ungewöhnlich und deutlich zu großzügig ist der zusätzliche Einsatz von rd. 1,5 Kräften, die im Regelfall außerhalb des Schichtdienstes für allgemeine Reparaturtätigkeiten/ Botengänge/ Pflege der Außenanlagen eingesetzt werden.

➔ **Fazit**

- Der Personalbesatz ist insgesamt straff organisiert, im Aufsichtsbereich unter Sicherheitsgesichtspunkten allerdings in doppeltem Sinne problematisch (Nichteinhaltung von Pausenzeiten, z.T. zu geringer Besatz für die Wasserfläche).
- Im Hallenbad sind im Kassenbereich gewisse Straffungen möglich. Der Zusatzbesatz von 2 Mitarbeitern für Hausmeister Tätigkeiten (1,5 VB) ist zu großzügig.

## I.2.2 Öffnungszeiten/ Schließzeiten

Die konsequente Wechselöffnung zwischen den Einrichtungen in Diepholz ist aus betriebswirtschaftlicher und organisatorischer Sicht zu begrüßen. Die Saisonzeit in Barnstorf ist um rd. 10 bis 14 Tage verlängert.

|                               | <b>Nutzungszeiten Öff-<br/>fentlichkeit</b>  | <b>Kommentierung</b>  |
|-------------------------------|--|---|
| <b>Hallenbad<br/>Diepholz</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Bad:<br/>57,5 Std./ Woche</li> <li>▶ Sauna:<br/>55,5 Std./ Woche</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>↪ 5x Frühschwimmen</li> <li>↪ 4x Abendnutzung bis 21.30<br/>(Sauna: 5x bis 22.00)</li> </ul> |
| <b>Freibad<br/>Diepholz</b>   | ▶ 88,0 Std./ Woche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>↪ Wochentags ab 07.00 bis<br/>20.00</li> <li>↪ Wochenende ab 07.30 bis<br/>19.00</li> </ul>  |
| <b>Freibad<br/>Barnstorf</b>  | ▶ 91,5 Std./ Woche   | <ul style="list-style-type: none"> <li>↪ 5x Frühschwimmen</li> <li>↪ Wochenende ab 08.00</li> <li>↪ Generell bis 20.00</li> </ul>   |

### Hallenbad Diepholz

- Angemessene Öffnungszeiten für die Öffentlichkeit in den Nachmittags- und Abendstunden in der Woche und auch am Wochenende. Wochentags vormittags allerdings außerhalb der Ferienzeiten starke Einschränkung.
- Erstaunlicherweise findet wochentags generell kein Saunabetrieb am Vormittag statt.

### **Freibad Diepholz und Barnstorf**

- Beide Einrichtungen halten ausgesprochen großzügige Öffnungszeiten vor. Eine Schlechtwetterschließung wird nicht umgesetzt.

### **Kurse**

- Es wird ein abwechslungsreiches Kursangebot für verschiedene Zielgruppen aufgelegt. Alle Angebote sind übersichtlich präsentiert.

### I.2.3 Preispolitik

#### Hallenbad

- Hier liegt eine für den Betriebstyp untypische und sehr starke Staffelung der Zeiteinheiten vor, mit sehr günstigem Fröhschwimmer- und 1-Stundentarif. Der 2- und 3-Stundentarif ist angemessen positioniert. Die weitere 30-minütige Aufbuchung auf den 3-Stundentarif ohne Tageskarte ist allerdings vergleichsweise hoch.
- Im Gegensatz zu den Freibädern wurden keine Preiserhöhungen im Badebereich angesetzt, lediglich die Sauna wurde moderat und angemessen aufgestockt.
- Die Verrechnungspreise Kurse bewegen sich im guten Mittelfeld.

#### Preisvergleich HB

|                    | Erw.  | Erm.  |
|--------------------|---|---|
| HB Steinfeld       | € 2,00  | € 1,00  |
| HB Dümmer          | € 3,20  | € 1,60  |
| HB Lohne           | € 2,00  | € 1,00  |
| HB Sulingen        | € 2,50  | € 1,50  |
| HB Bassum          | € 2,60  | € 1,70  |
| HFB Vechta         | € 3,00  | € 2,00  |
| HFB Wagenfeld      | € 2,60  | € 1,50  |
| HFB Bohmte         | € 3,00  | € 1,20  |
| HFB Rahden         | € 2,50  | € 1,50  |
| FZB Atoll          | 1 Std: € 3,70/ 3 Std.:<br>€ 6,10/ Tag: € 10,00                                | 1 Std: € 2,80/ 3 Std.:<br>€ 5,00/ Tag: € 8,30                                 |
| FZB Cloppenburg    | 1 Std: € 2,00<br>2 Std.: € 3,00<br>Tag: € 4,00                                | 1 Std: € 1,00<br>2 Std.: € 1,50<br>Tag: € 2,00                                |
| <b>HB Diepholz</b> | <b>1 Std: € 2,00/ 2 Std.:<br/>€ 3,50/ 3 Std.: € 5,00<br/>+ € 1,00/ 30 min</b> | <b>1 Std: € 1,00/ 2 Std.:<br/>€ 2,00/ 3 Std.: € 2,50<br/>+ € 0,50/ 30 min</b> |

- Der 2-Stunden- und Tagestarif ist im Wettbewerbsvergleich am oberen Rand, aber angemessen positioniert.

**Sauna**

**Preisvergleich Sauna**

|                        | <b>Erw.</b>   | <b>Erm.</b>                                     |
|------------------------|---|---|
| Saunaparadies Diepholz | € 11,00   | € 8,00  |
| HB Dümmer              | € 6,20  | € 3,60  |
| FZB Atoll              | 3 Std.: € 11,60<br>Tag: € 14,20                         | 3 Std.: € 9,60<br>Tag: € 11,80                  |
| FZB Cloppenburg        | 1 Std.: € 7,00<br>2 Std.: € 8,00<br>Tag: € 9,00         | 1 Std.: € 3,50<br>2 Std.: € 4,00<br>Tag: € 4,50 |
| Varus Therme Bramsche  | € 12,00   | € 10,00   |
| Nettebad Osna-brück    | 4 Std.: € 12,50<br>Tag: € 14,50<br>WE-Aufschlag: € 2,00 | 4 Std.: € 10,50<br>Tag: € 12,50                 |
| Olantis Oldenburg      | € 16,00   | € 12,00   |
| <b>HB Diepholz</b>     | <b>€ 10,00</b>  | <b>€ 8,00</b>                                   |

- Der Saunatarif ist generell angemessen angesetzt. Das Saunaparadies positioniert sich allerdings mit vergleichsweise sehr günstigem Preis zur gebotenen Infrastruktur.

**Freibäder**

Nach Preiserhöhung zur Badesaison 2009 angemessenes Preisniveau im Einzeltarif mit sinnvollerweise Gleichschaltung der Tarifpolitik und Nutzbarkeit der Saisonkarten in beiden Bädern.

Trotz der Anhebung bei Mehrfach- und Saisonkarten besteht nach wie vor eine äußerst hohe Rabattierung.

- 10er Karte           Rabatt von 17-20%
- Saisonkarte         rechnet sich bereits nach 13 – 16 Besuchen

**Preisvergleich FB**

|                                   | Erw.  | Erm.  | Kommentierung                               |
|-----------------------------------|---|---|---|
| FB Steinfeld                      | € 2,00  | € 1,00  | ▶ 10er Karte/ Saisonkarte                   |
| FB Lohne                          | € 2,00  | € 1,00  | ▶ 10er Karte/ Saisonkarte                   |
| FB Sulingen                       | € 2,00  | € 1,00  | ▶ 12er Karte/ Saisonkarte                   |
| FB Bassum                         | € 2,50  | € 1,50  | ▶ 10er & 20 Karten/ Saisonkarte             |
| HFB Vechta                        | € 3,00  | € 2,00  | ▶ 10er & 30er Karten/ Saisonkarte Sommer    |
| HFB Wagenfeld                     | € 2,60  | € 1,50  | ▶ € 20 – 200 Wertkarten                     |
| HFB Bohmte                        | € 3,00  | € 1,20  | ▶ 10er & 20er Karten/ Jahres-/ Saisonkarten |
| HFB Rahden                        | € 2,50  | € 1,50  | ▶ 10er Karten/ Jahres-/ Saisonkarten        |
| FB Damme                          | € 2,00  | € 1,00  | ▶ 12er Karte/ Saisonkarte                   |
| FB Twistringen                    | € 2,50  | € 1,00  | ▶ 10er Karte/ Saisonkarte                   |
| FB Barenburg                      | € 2,20  | € 1,50/ 1,20                                    | ▶ 10er Karte/ Saisonkarte                   |
| FZB Cloppenburg                   | 1 Std.: € 2,00<br>2 Std.: € 3,00<br>Tag: € 4,00 | 1 Std.: € 1,00<br>2 Std.: € 1,50<br>Tag: € 2,00 | ▶ Monatskarten/ Wertkarten                  |
| <b>FB Diepholz/<br/>Barnstorf</b> | <b>€ 2,50</b>                                   | <b>€ 1,50</b>                                   | <b>▶ 10er Karten/ Saisonkarten</b>          |

- Nach der Preiserhöhung bewegen sich die beiden Freibäder im Wettbewerbsvergleich im Mittelfeld, im Branchenvergleich allerdings nach wie vor auf günstigem Niveau.

### **Schulen, Vereine, sonstige Gruppen**

- Im Hallenbad bestehen sinnvolle Vorgaben mit einer stundenweisen Verrechnung nach Bereichen auf insgesamt gutem Preisniveau.
- Im Hinblick auf die geringe Frequentierung nachvollziehbar ist die Abrechnung nach "Köpfen" mit Gruppenkarte in den Freibädern.

## I.2.4 Besucherstruktur/ Zielgruppen

### HALLENBAD DIEPHOLZ

#### Besucher 2005 - 2008

|                                      | 2005          | 2006          | 2007          | 2008          | Entw.      |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|
| Öffentlichkeit Bad                   | 52.305        | 56.244        | 56.397        | 57.004        | 9%         |
| Öffentlichkeit Sauna                 | 4.568         | 4.876         | 4.605         | 3.946         | -14%       |
| Schulen/ Vereine/<br>Sonstige Nutzer | 14.528        | 17.096        | 17.877        | 17.652        | 22%        |
| <b>Summe</b>                         | <b>71.401</b> | <b>78.216</b> | <b>78.879</b> | <b>78.602</b> | <b>10%</b> |

- Im Bereich der Öffentlichkeit seit 2006 im wesentlichen konstante Nachfragesituation mit rückläufiger Tendenz in der Sauna.
- Erfreulicher Anstieg der Schul- und Vereinsnutzer.

#### Zielgruppenaufteilung Öffentlichkeit 2008 nach Tarifgruppen

Rekalkulation ca.

|              | Erw.          | Erm.          |
|--------------|---------------|---------------|
| 1 Std.       | 26,7%         | 7,4%          |
| 1,5 Std.     | 17,3%         | 12,0%         |
| 2 Std.       | 30,6%         | 34,7%         |
| 2,5 Std.     | 15,8%         | 28,0%         |
| 3 Std.       | 9,7%          | 17,9%         |
| <b>Summe</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

- Nutzungsschwerpunkt bei den Erwachsenen liegt beim 1 Std. Kurztarif und beim 2 Stunden Tarif
- Bei den Ermäßigten liegt der überwiegende Aufenthalt zwischen 2 und 2,5 Stunden.

**Schul- und Vereinsnutzung 2008**

|                                  | <b>Schulen</b> | <b>Vereine</b> |
|----------------------------------|----------------|----------------|
| Einheiten à 45min/ 1 Bahn/ Woche | 82             | 86             |
| Wochen/ Jahr                     | 27             | 32             |
| Summe Einheiten à 1 Bahn/ Jahr   | 2.214          | 2.752          |
| Schwimmer/ Jahr                  | 8.631          | 9.054          |
| Schwimmer/ Einheit               | 4              | 3              |

- Im Hinblick auf die eingeschränkte Nutzungsmöglichkeit mit lediglich 3 Bahnen besteht für die vorliegende Infrastruktur eine ordentliche Auslastung. In gewissen Bereichen sind hier dennoch Verbesserungen möglich.

**FREIBAD MÜNTEPARK DIEPHOLZ**

**Besucher 2005 - 2008**

|                                      | 2005          | 2006          | 2007          | 2008          | Entw.       |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Öffentlichkeit inkl. Veranstaltungen | 55.620        | 58.301        | 40.676        | 48.473        | -13%        |
| Schulen/ KiGarten                    | 3.462         | 3.700         | 1.624         | 2.076         | -40%        |
| Bundeswehr                           | 443           | 660           | 643           | 684           | 54%         |
| <b>Summe</b>                         | <b>59.525</b> | <b>62.661</b> | <b>42.943</b> | <b>51.233</b> | <b>-14%</b> |

- Insgesamt stabile Nachfragesituation auf mittlerem Niveau mit üblichen witterungsbedingten Schwankungen.

**Zielgruppenaufteilung Öffentlichkeit 2008**

|                 | Anzahl        | in %        |
|-----------------|---------------|-------------|
| Saisonkarten    | 28.873        | 60%         |
| Erwachsene      | 8.476         | 17%         |
| Jugendliche     | 9.829         | 20%         |
| Veranstaltungen | 1.295         | 3%          |
| <b>Summe</b>    | <b>48.473</b> | <b>100%</b> |

- Ausgesprochen hoher Anteil an Saisonkartennutzern.
- Marktübliche Restaufteilung zwischen Erwachsenen und Jugendlichen.

**Frequentierung 2008**

|                             | <b>Tage/ Saison</b> | <b>in %</b> |
|-----------------------------|---------------------|-------------|
| unter 200 Besucher/ Tag     | 48                  | 37%         |
| 201 bis 500 Besucher/ Tag   | 48                  | 37%         |
| 501 bis 1.000 Besucher/ Tag | 22                  | 17%         |
| über 1.000 Besucher/ Tag    | 11                  | 9%          |

- Hoher Anteil an Öffnungstagen mit unter 200 Besuchern, wovon der überwiegende Anteil sich im Bereich zwischen 100 und 200 bewegt.
- Mit rd. 40% der Tage mit einer Nachfrage von 200 bis 500 Gästen und weiteren rd. 25% der Tage mit über 500 Gästen liegen ordentliche Frequentierungsdaten vor.
- Der Spitzenwert liegt bei 1.696 Gästen und steht in überhaupt keiner Relation zu den üppigen Wasserflächen.

**FREIZEITBAD HUNTEHOLZ BARNSTORF**

**Besucher 2005 - 2008**

|                                      | 2005          | 2006          | 2007          | 2008          | Entw.      |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|
| Öffentlichkeit inkl. Veranstaltungen | 57.697        | 62.868        | 47.036        | 57.009        | -1%        |
| Schulen/ KiGarten                    | 1.356         | 1.744         | 895           | 1.471         | 8%         |
| <b>Summe</b>                         | <b>59.053</b> | <b>64.612</b> | <b>47.931</b> | <b>58.480</b> | <b>-1%</b> |

- Gute Besuchernachfrage, die bei der Öffentlichkeit um rd. 5 – 15% höher als in Diepholz ist. Allerdings auch bei etwas längerer Saisonzeit.

**Zielgruppenaufteilung Öffentlichkeit 2008**

|                 | Anzahl        | in %          |
|-----------------|---------------|---------------|
| Saisonkarten    | 39.740        | 70,0%         |
| Erwachsene      | 7.158         | 12,5%         |
| Jugendliche     | 9.453         | 16,5%         |
| Veranstaltungen | 658           | 1,0%          |
| <b>Summe</b>    | <b>57.009</b> | <b>100,0%</b> |

- Noch höherer Anteil an Saisonkartennutzern.
- Marktübliche Restaufteilung zwischen Erwachsenen und Jugendlichen.

**Frequentierung 2008**

|                             | <b>Tage/ Saison</b> | <b>in %</b> |
|-----------------------------|---------------------|-------------|
| unter 200 Besucher/ Tag     | 40                  | 29%         |
| 201 bis 500 Besucher/ Tag   | 62                  | 45%         |
| 501 bis 1.000 Besucher/ Tag | 26                  | 18%         |
| über 1.000 Besucher/ Tag    | 11                  | 8%          |

- Die Frequentierung zwischen 200 und 500 Besuchern an 45% der Öffnungstage und weiteren rd. 25% der Tage mit über 500 Gästen spricht für die hohe Attraktivität der Freizeiteinrichtung.
  
- Der Spitzenwert von 1.522 Gästen ist in Relation zu den Kapazitäten auch eher gering.

## **I.2.5 Vermarktung**

- ▶▶ Die Marketingmaßnahmen sind insgesamt bruchstückhaft. Insbesondere fehlen animierende Darstellungen der optisch attraktiven Bäder. Dies gilt speziell für die Internetdarstellung, aber auch hinsichtlich der allgemeinen Informationsunterlagen.
- ▶▶ Wünschenswert wäre bspw. ein informativer gemeinsamer Flyer für alle 3 Einrichtungen. Auch eine verbesserte Darstellung des Kursprogramms ist in diesem Zusammenhang anzuraten.
- ▶▶ Die Internetdarstellung ist sinnvoll in die Website der Stadtwerke eingebettet. Attraktivierungen sind aber notwendig durch höheren Informationsgrad, einheitliches Schriftbild, mehr Bilder, Aktionsvorstellung/ -rückblick, Serviceangebote, etc..
- ▶▶ Angemessen und gut werden gelegentliche Aktionen im Hallenbad und in den Freibädern durchgeführt. Im Fokus stehen hier Kinder und Jugendliche. Die Aktionsvermarktung ist professionell.
- ▶▶ Insgesamt steckt im Bereich Marketing deutliches Verbesserungspotential. Das Thema muß ganzheitlicher und strategischer geplant und umgesetzt werden.

### I.3 ANALYSE DES BETRIEBLICHEN ZAHLENWESENS

#### I.3.1 Übersicht Erlöse und Betriebskosten 2007/ 2008

|  | HB Delfin<br>Diepholz | FB Müntepark<br>Diepholz | FB Hunteholz<br>Barnstorf | Summe Okt<br>'07 - Sept '08 | Summe Okt '06 -<br>Sept '07 |
|--|-----------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Eintrittserlöse Bad                                      | 103.998 €             | 53.945 €                 | 56.053 €                  | 213.996 €                   | 219.411 €                   |
| Eintrittserlöse Sauna                                    | 38.998 €              | - €                      | - €                       | 38.998 €                    | 33.135 €                    |
| Kurserlöse   | 35.809 €              | 1.862 €                  | 2.107 €                   | 39.778 €                    | 29.756 €                    |
| Gebühren Schulen/ Vereine/ Sonst. Gruppen                | 32.295 €              | 2.197 €                  | 1.079 €                   | 35.571 €                    | 46.764 €                    |
| Pachterträge Gastronomie                                 | 522 €                 | 434 €                    | 222 €                     | 1.177 €                     | 1.038 €                     |
| Sonstige Erlöse/ Erträge                                 | 95.823 €              | 11.081 €                 | 532 €                     | 107.435 €                   | 32.398 €                    |
| <b>Summe Erlöse</b>                                      | <b>307.444 €</b>      | <b>69.518 €</b>          | <b>59.994 €</b>           | <b>436.956 €</b>            | <b>362.502 €</b>            |
| Personalkosten   | 259.027 €             | 135.083 €                | 135.083 €                 | 529.194 €                   | 511.143 €                   |
| Energie/ Wasser/ Abwasser                                | 237.095 €             | 94.841 €                 | 146.045 €                 | 477.981 €                   | 292.653 €                   |
| Wartung/ Instandhaltung/ Reparaturen                     | 93.233 €              | 24.478 €                 | 30.882 €                  | 148.592 €                   | 114.887 €                   |
| Sonstige Betriebskosten                                  | 137.820 €             | 44.792 €                 | 59.558 €                  | 242.169 €                   | 244.589 €                   |
| <b>Summe Betriebskosten</b>                              | <b>727.174 €</b>      | <b>299.194 €</b>         | <b>371.568 €</b>          | <b>1.397.936 €</b>          | <b>1.163.272 €</b>          |
| <b>Ergebnis nach Betriebskosten (BE I) <sup>1)</sup></b> | <b>-419.731 €</b>     | <b>-229.676 €</b>        | <b>-311.574 €</b>         | <b>-960.980 €</b>           | <b>-800.769 €</b>           |
| AfA/ Zinsen  | 274.997 €             | 2.594 €                  | 12.210 €                  | 289.802 €                   | 295.866 €                   |
| <b>Ergebnis nach anlagebed. Kosten <sup>1)</sup></b>     | <b>-694.728 €</b>     | <b>-232.270 €</b>        | <b>-323.784 €</b>         | <b>-1.250.782 €</b>         | <b>-1.096.635 €</b>         |
| Besucher   | 76.671                | 51.598                   | 58.890                    | 187.159                     | 177.951                     |
| Unterdeckung (BE I)/ Besucher                            | - 5,47 €              | - 4,45 €                 | - 5,29 €                  | - 5,13 €                    | - 4,50 €                    |

<sup>1)</sup> vor Effekten steuerlicher Querverbund

- Der absolute Wert der Unterdeckung der Einzelbetriebe bewegt sich im Branchenvergleich im guten Durchschnitt. Der Wert je Besucher ist allerdings überhöht- und das insbesondere im Hallenbad mit Saunabetrieb und Freizeitcharakter.
- Der vergleichsweise ordentliche Wert im Freibad Diepholz täuscht, da der hohe Sanierungs- und Investitionsbedarf nicht abgebildet wird.

### I.3.2 Kommentierung der Einzelpositionen

#### ERLÖSBETRACHTUNG

**Benutzungsgebühren**

|  | HB Delfin<br>Diepholz | FB Müntepark<br>Diepholz | FB Hunteholz<br>Barnstorf |
|--|-----------------------|--------------------------|---------------------------|
| Eintrittserlöse Bad                              | 103.998 €             | 53.945 €                 | 56.053 €                  |
| Eintrittserlöse Sauna                            | 38.998 €              | - €                      | - €                       |
| Kurserlöse                                       | 35.809 €              | 1.862 €                  | 2.107 €                   |
| Gebühren Schulen/ Verei-<br>ne/ Sonstige Gruppen | 32.295 €              | 2.197 €                  | 1.079 €                   |

|                            | HB Delfin<br>Diepholz | FB Müntepark<br>Diepholz | FB Hunteholz<br>Barnstorf |
|----------------------------|-----------------------|--------------------------|---------------------------|
| Besucher gesamt            | 76.671                | 51.598                   | 58.890                    |
| Ø -Erlös Gesamt            | 2,75 €                | 1,12 €                   | 1,01 €                    |
| Ø-Erlös Öffentlichkeit Bad | 2,19 €                | 1,11 €                   | 0,98 €                    |
| Ø-Erlös Sauna              | 9,04 €                |                          |                           |
| Ø-Erlös Kursbesucher       | 4,95 €                | 5,10 €                   | 5,14 €                    |

- Entsprechend der sehr moderaten Preispolitik (insbesondere Saisonkarten!) liegen die Durchschnittserlöse in den Freibädern auf unbefriedigend niedrigem Niveau.
- Im Hallenbad ist die Erlössituation vergleichsweise besser, aber auch hier insgesamt zu niedrig. Erlöse Sauna und Kurse bewegen sich auf ordentlichem Niveau.

**□ Sonstige Erlöse**

|                               | <b>HB Delfin<br/>Diepholz</b> | <b>FB Müntepark<br/>Diepholz</b> | <b>FB Hunteholz<br/>Barnstorf</b> |
|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| Pachterträge Gastro-<br>nomie | 522 €                         | 434 €                            | 222 €                             |
| Sonstige Erlöse/ Er-<br>träge | 95.823 €                      | 11.081 €                         | 532 €                             |

- Dieser Bereich bewegt sich auf zu vernachlässigendem Niveau. Außerordentliche Sonstige Erträge im Hallenbad sind auf rd. 13 T€ Einnahmen BHKW und rd. 62 T€ Erträge aus Gewährleistung zurückzuführen.

**☐ Personalkosten**

Zur verursachungsgerechten Kostendarstellung wurden die Personalkosten der G&V wie folgt modifiziert:

|  | HB Delfin<br>Diepholz | FB<br>Müntepark<br>Diepholz | FB<br>Hunteholz<br>Barnstorf | Summe            |
|--|-----------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------|
| <b>Personalaufwand gesamt<br/>lt. G&amp;V inkl.<br/>Fremdreinigung und DVG-<br/>Personal</b> | <b>386.968 €</b>      | <b>63.753 €</b>             | <b>78.473 €</b>              | <b>529.194 €</b> |

**Personalkosten Umbuchungen**

|  | HB Delfin<br>Diepholz | FB Müntepark<br>Diepholz | FB<br>Hunteholz<br>Barnstorf | Summe            |
|--|-----------------------|--------------------------|------------------------------|------------------|
| Personalaufwand Festangestellte lt. Einsatzplanung in % ca.    | 46%                   | 27%                      | 27%                          | <b>100%</b>      |
| Personalaufwand Festangestellte lt. Einsatzplanung absolut ca. |                       |                          |                              | <b>464.055 €</b> |
| Aufwendungen Kursleiter  | 6.285 €               |                          |                              | <b>6.285 €</b>   |
| Fremdreinigung   | 22.600 €              |                          |                              | <b>22.600 €</b>  |
| DVG Personal <sup>1)</sup>                                     | 16.677 €              | 9.789 €                  | 9.789 €                      | <b>36.254 €</b>  |
| <b>Summe Personalkosten</b>                                    | <b>259.027 €</b>      | <b>135.083 €</b>         | <b>135.083 €</b>             | <b>529.194 €</b> |

<sup>1)</sup> Aufteilung analog der Gewichtung Einsatzplanung Festangestellte

- Die Personalkosten wurden in Punkt I.2 ausführlich kommentiert.
- Durch tarifliche Umstellungen fielen die Personalkosten der Festangestellten im Geschäftsjahr 07/ 08 um rd. 20 T€ höher aus.

**Energie/ Wasser/ Abwasser**

|   | <b>HB Delfin<br/>Diepholz</b> | <b>FB<br/>Müntepark<br/>Diepholz</b> | <b>FB<br/>Hunteholz<br/>Barnstorf</b> | <b>Summe Okt<br/>'07 - Sept '08</b> |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Summe Strom/<br>Gas/ Wasser/<br>Abwasser                            | 237.095 €                     | 94.841 €                             | 146.045 €                             | <b>477.981 €</b>                    |
| <b>Bereinigungen<br/>um Nachzah-<br/>lungen aus<br/>dem Vorjahr</b> | <b>211.525 €</b>              | <b>94.841 €</b>                      | <b>109.179 €</b>                      | <b>415.545 €</b>                    |

- Das Geschäftsjahr 2007/08 enthält beim Hallenbad Diepholz und Freibad Barnstorf Nachzahlungen aus dem vorherigen Geschäftsjahr.
- Nach Bereinigung der Werte verbleibt ein für die Infrastrukturen plausibles Gesamtkostenniveau.
- Auffallend sind in Barnstorf die in Relation zur Wasserfläche sehr hohen Energiekosten. Hier schlagen die lange Betriebsöffnung, die hohe Wassertemperatur und der zusätzliche Betrieb der Wasserattraktionen voll durch.

**Wartung/ Instandhaltung/ Reparaturen**

|              | <b>HB Delfin<br/>Diepholz</b> | <b>FB Müntepark<br/>Diepholz</b> | <b>FB Hunteholz<br/>Barnstorf</b> |
|--------------|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Summe</b> | <b>93.233 €</b>               | <b>24.478 €</b>                  | <b>30.882 €</b>                   |

- Diese Kostenposition bewegt sich in plausibler unauffälliger Dimension. Allerdings sind solche Werte nur dann möglich, wenn im entsprechenden Geschäftsjahr keine grundlegenden Sanierungsschritte ergriffen werden.

□ **Übrige Betriebskosten**

|  | HB Delfin<br>Diepholz | FB Müntepark<br>Diepholz | FB Hunteholz<br>Barnstorf |
|--|-----------------------|--------------------------|---------------------------|
| <b>Summe Sonstige<br/>Betriebskosten</b> | <b>137.820 €</b>      | <b>44.792 €</b>          | <b>59.558 €</b>           |

- Insgesamt unauffälliger und branchenüblicher Kostenrahmen mit den Besonderheiten im **Hallenbad** Diepholz:
  - € 33.000 Rechtsberatungskosten als Sonderposition

### I.3.3 Benchmarks/ Kennzahlenvergleich

| Kennzahlen  | HB Delfin Diepholz<br>GJ 07/08 | Vergleichbare<br>Hallenbäder |
|---|--------------------------------|------------------------------|
| Eintrittserlös je Besucher Gesamt                       | 2,75 €                         | 2,50–3,50 €                  |
| Personalkosten je Besucher Gesamt                       | 3,38 €                         | 3,00–4,00 €                  |
| Energiekosten je Besucher Gesamt                        | 3,09 €                         | 2,50–3,50 €                  |
| Unterdeckung je Besucher (nach Betriebskosten/ vor AfA) | - 5,47 €                       | -3,00–5,00 €                 |
| Kostendeckungsgrad Betriebskosten                       | 42%                            | 40–50%                       |

| Kennzahlen  | FB Müntepark<br>Diepholz<br>GJ 07/08 | FB Hunt Holz<br>Barnstorf<br>GJ 07/08 | Vergleichbare<br>Freibäder |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| Eintrittserlös je Besucher<br>Gesamt                      | 1,12 €                               | 1,01 €                                | 1,50–2,00 €                |
| Personalkosten je Besucher<br>Gesamt                      | 2,62 €                               | 2,29 €                                | 2,50–3,50 €                |
| Energiekosten je Besucher<br>Gesamt                       | 1,84 €                               | 2,48 €                                | 1,50–2,50 €                |
| Unterdeckung je Besucher<br>(nach Betriebskosten/vor AfA) | - 4,45 €                             | -5,29 €                               | -2,50–4,50 €               |
| Kostendeckungsgrad Betriebskosten                         | 23%                                  | 16%                                   | 20–30 %                    |

## **I.4 ECKDATEN ZUM STANDORT**

### **☐ Lage und Verkehrsanbindung**

Diepholz befindet sich zwischen Osnabrück und Bremen, nordöstlich der Dammer Berge bzw. nördlich des Dümmer. Die Stadt ist mittelbar gut angebunden an die A 1. Barnstorf befindet sich in rd. 15 km Entfernung hierzu. Die Region ist ländlich geprägt.

### **☐ Wirtschaftsfaktoren/ Tourismus**

Der Landkreis Diepholz verfügt über einen guten Branchenmix aus Ernährungsgewerbe, chemischer Industrie, Kunststoffverarbeitung, Kraftfahrzeugbau. Der wirtschaftliche Schwerpunkt befindet sich im Norden im Ballungsgebiet um Bremen. Die südlichen Bereiche sind ländlich geprägt.

Die touristische Ausrichtung fokussiert die 4 Bereiche:

- Radtourismus
- Reittourismus
- Wassertourismus
- Naturerlebnis

**□ Beherbergungen im Landkreis Diepholz**

| Jahr               | Übernachtungen p.a. |
|--------------------|---------------------|
| 2000               | 160.870             |
| 2001               | 172.022             |
| 2002               | 175.578             |
| 2003               | 174.153             |
| 2004               | 177.640             |
| 2005               | 158.495             |
| 2006               | 156.649             |
| 2007               | 162.749             |
| 2008               | 183.107             |
| <b>Entwicklung</b> | <b>14%</b>          |

Quelle: Landesbetrieb für Statistik und Kommunikationstechnologie Niedersachsen

Die Übernachtungszahlen schwanken im Verlauf der Jahre zwischen rd. 160.000 und 180.000 bei einer durchschnittlichen Aufenthaltszeit von 1 bis 2 Tagen und einer mäßigen Bettenauslastung von 25 bis 27%. Der Tourismus spielt somit eine eher untergeordnete Rolle.

**□ Kaufkraft**

Die Kaufkraft stellt sich in Diepholz als vergleichsweise gut dar:

|                    | Index |
|--------------------|-------|
| Landkreis Diepholz | 101,0 |
| Land Niedersachsen | 97,8  |
| Bundesdurchschnitt | 100,0 |

**Bevölkerungsstand/-entwicklung**

Der Landkreis teilt sich in 15 kleinere Gemeinden und Städte auf, die größten sind hiervon Stuhr, Weyhe und Syke. Diepholz selbst liegt im Mittelfeld.

|                                   |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Stadt Bassum                      | 8.031          |
| Stadt Diepholz                    | 8.156          |
| Stadt Sulingen                    | 6.407          |
| Stadt Syke                        | 11.999         |
| Stadt Twistringen                 | 6.211          |
| Gemeinde Stuhr                    | 16.177         |
| Gemeinde Wagenfeld                | 3.470          |
| Gemeinde Weyhe                    | 14.966         |
| Samtgemeinde "Altes Amt Lemförde" | 3.768          |
| Samtgemeinde Barnstorf            | 6.078          |
| Samtgemeinde Bruchhausen-Vilsen   | 8.617          |
| Samtgemeinde Kirchdorf            | 5.123          |
| Samtgemeinde Rehden               | 2.907          |
| Samtgemeinde Schwaförden          | 3.530          |
| Samtgemeinde Siedenburg           | 2.440          |
| <b>Landkreis Diepholz</b>         | <b>107.880</b> |

Quelle: [www.diepholz.de](http://www.diepholz.de)

Die Bevölkerungsentwicklung im Gesamtkreis Diepholz verlief in den letzten 10 Jahren positiv mit + rd. 4% Anstieg.

**BEVÖLKERUNGSENTWICKLUNG BIS 2020**

**Kreis Diepholz**

|               | 2010        | 2015        | 2020        | absolute Entwicklung 2010 zu 2020 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------------------|
| 0 - 10 Jahre  | 9%          | 9%          | 9%          | - 4%                              |
| 10 - 20 Jahre | 12%         | 11%         | 10%         | -14%                              |
| 20 - 30 Jahre | 10%         | 11%         | 12%         | 14%                               |
| 30 - 40 Jahre | 12%         | 11%         | 11%         | - 1%                              |
| 40 - 50 Jahre | 18%         | 16%         | 13%         | -28%                              |
| 50 - 60 Jahre | 14%         | 16%         | 17%         | 24%                               |
| 60 - 70 Jahre | 11%         | 12%         | 13%         | 18%                               |
| 70 - 80 Jahre | 9%          | 10%         | 9%          | - 3%                              |
| über 80 Jahre | 5%          | 5%          | 6%          | 30%                               |
| <b>Summe</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>1%</b>                         |

Quelle: Landesbetrieb für Statistik und Kommunikationstechnologie Niedersachsen

Die Gesamtentwicklung der Bevölkerung wird als stabil eingestuft mit analog zum Bundestrend rückläufiger Geburtenrate und zunehmender älterer Bevölkerung. Innerhalb der Altersstrukturen verläuft entsprechend eine gewisse Verschiebung

□ **Einzugsgebiet**

Im Umkreis von ca. 20 km befinden sich mit Ausnahme von Vechta überwiegend kleinere Städte und Gemeinden:

- Sulingen = rd. 6.500 Einwohner
- Bassum = rd. 8.000 Einwohner
- Damme = rd. 16.500 Einwohner
- Vechta = rd. 31.000 Einwohner

Damit ist die Region vergleichsweise dünn bis sehr dünn besiedelt.

Lediglich im erweiterten Umkreis von ca. 50 – 100 km liegen größere Städte mit bspw.

- Cloppenburg = rd. 32.000 Einwohner
- Osnabrück = rd. 160.000 Einwohner
- Oldenburg = rd. 160.000 Einwohner
- Bremen = rd. 550.000 Einwohner

## **I.5 WETTBEWERBSANALYSE**

Die folgende Wettbewerbsanalyse zeigt die verschiedenen Betriebe im Umfeld von Diepholz bzw. Barnstorf, die die Angebotsbereiche Schwimmen, Sauna/ Wellness und Erlebnis bedienen. Die Wettbewerber werden einzeln dargestellt, in einer Gesamtübersicht zusammengefasst und klassifiziert. Ziel ist es hierbei nicht, jedes existierende Angebot aufzuführen. Es soll vielmehr ein Marktüberblick über die relevanten Wettbewerber ermöglicht werden.

Die Analyse bezieht sich auf folgende Kriterien:

- Lage**
- Betreiber**
- Entfernung zu Diepholz bzw. Barnstorf**
- Ausstattung und Kapazitäten**
- Öffnungszeiten**
- Preise**
- Besonderheiten**

### **I.5.1 Einzeldarstellung**

**EINZELDARSTELLUNG - HALLENBÄDER**

|                   |   |                              |
|-------------------|---|------------------------------|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>HALLENBAD STEINFELD</b>   |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>STEINFELD</b>             |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>GEMEINDE</b>              |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 14 KM, 16 MIN (D)</b> |

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Angebot Bad</b> | - 25m x 10 m Schwimmerbecken mit Nichtschwimmerbereich |
|--------------------|--|

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Gastronomie</b> | / |
|--------------------|---|

|                        |                                     |
|------------------------|-------------------------------------|
| <b>Eintrittspreise</b> | - Einzel: € 2,00/ € 1,00            |
| Erw./ Erm.             | - 10er: € 18,00/ € 9,00             |
|                        | - Saisonkarte: € 30,00/ € 20,00     |
|                        | - Warmbadeaufschlag: € 1,00/ € 0,50 |

|                       |                                |
|-----------------------|--------------------------------|
| <b>Öffnungszeiten</b> | - Mo: 16.30 – 21.00            |
|                       | - Di – Fr: 15.00 – 21.00       |
|                       | - Sa: 15.00 – 18.00            |
|                       | - So: 09.00 – 12.00            |
|                       | - Zzgl. Mo – Fr: 06.30 – 08.00 |

**KOMMENTAR**



**EINZELDARSTELLUNG - HALLENBÄDER**

|                   |   |                              |
|-------------------|---|------------------------------|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>FREIZEITBAD DÜMMER</b>    |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>HÜDE</b>                  |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>SAMTGEMEIDE LEMFÖRDE</b>  |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 15 KM, 20 MIN (D)</b> |

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Angebot Bad</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 25m Schwimmerbecken mit 5 Bahnen</li> <li>- einfacher Kinder-Spielbereich mit Kinderrutsche und Pilz, Mutter-Kind-Zone</li> </ul> |
|--------------------|--|

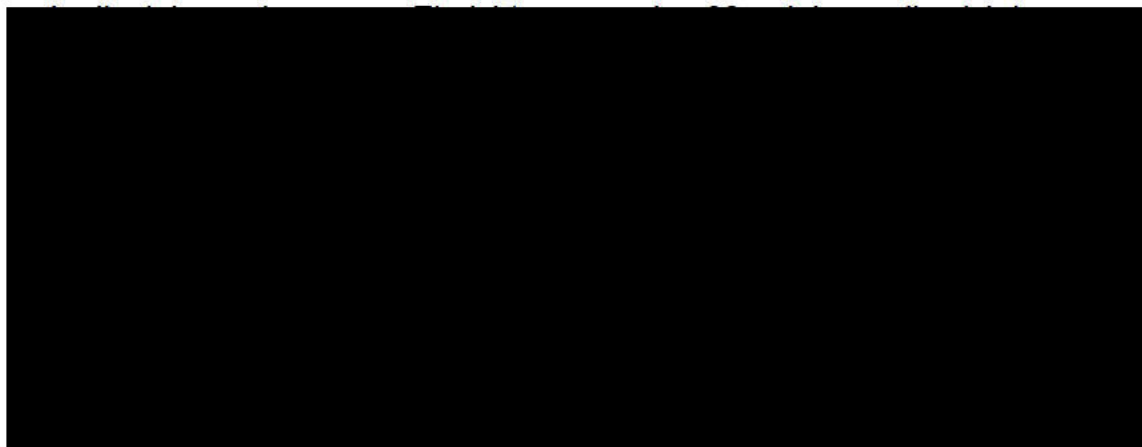
|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Angebot Sauna</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 klassische finnische Saunakabine für rd. 20 Gäste mit stündlichem Aufguß</li> <li>- neu gestalteter Ruheraum, kleiner Garten</li> </ul> |
|----------------------|--|

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Gastronomie</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- separat zugängliche Gastronomie mit Terrasse zum Park und zum Freibad</li> </ul> |
|--------------------|---|

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Eintrittspreise</b><br>Erw./ Erm. | Bad:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- € 3,20/ € 1,60, Familienkarte</li> <li>- 10er Karte Erw. bzw. 20 er Karte Erm.: € 22,00</li> <li>- 50er Karte Erw. bzw. 100 er Karte Erm.: € 94,00</li> </ul> Sauna:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Erw. € 6,20/ € 3,60</li> <li>- 10er Karte: € 49,00/ 30,00</li> </ul> |
|--------------------------------------|--|

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Öffnungszeiten</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Di/ Do: 08.00 – 20.00 (Sauna ab 12.00)</li> <li>- Mi/ Fr: 08.00 – 21.00 (Sauna ab 12.00)</li> <li>- Sa/ So: 08.00 – 18.00 (Sauna ab 09.00)</li> </ul> |
|-----------------------|--|

**KOMMENTAR**



**EINZELDARSTELLUNG - HALLENBÄDER**

|                   |   |                       |
|-------------------|---|-----------------------|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | HALLENBAD LOHNE       |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | AM GYMNASIUM LOHNE    |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | STADT LOHNE           |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | CA. 15 KM, 20 MIN (D) |

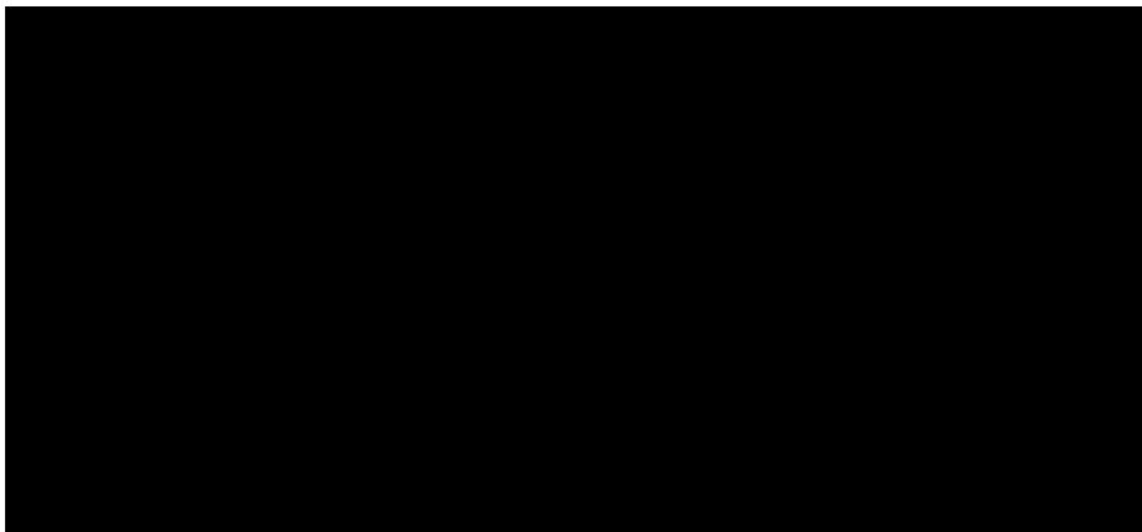
|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Angebot Bad</b> | - 25m Becken mit 4 Bahnen und Sprungturm (1m und 3m) |
|--------------------|--|

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Gastronomie</b> | / |
|--------------------|---|

|                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| <b>Eintrittspreise</b> | - Einzel: € 2,00/ € 1,00 |
| Erw./ Erm.             | - 10er: € 18,00/ € 9,00  |

|                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| <b>Öffnungszeiten</b> | - Di: 16.00 – 20.00     |
|                       | - Mi/ Do: 16.00 – 21.00 |
|                       | - Fr: 15.00 – 20.00     |
|                       | - Sa: 13.00 – 17.00     |
|                       | - So: 09.00 – 12.00     |

**KOMMENTAR**



**EINZELDARSTELLUNG - HALLENBÄDER**

|                   |   |                              |
|-------------------|---|------------------------------|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>HALLENBAD SULINGEN</b>    |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>SULINGEN</b>              |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>STADT</b>                 |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 35 KM, 35 MIN (D)</b> |

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Angebot Bad</b>     | - 25m Schwimmerbecken mit 5 Bahnen<br>- Sprungbecken 1,3,5 m<br>- Separiertes Warmbecken (33°C)   |
| <b>Gastronomie</b>     | - Niko`s Park Café  |
| <b>Eintrittspreise</b> | - Einzel: € 2,50/ € 1,50  |
| Erw./ Erm.             | - 11er: € 22,50/ € 13,50  |
| <b>Öffnungszeiten</b>  | - Di: 15.00 – 21.00<br>- Mi/ Fr: 16.00 – 21.00<br>- Do: 16.00 – 22.00<br>- Sa: 10.00 – 19.00<br>- So: 08.00 – 14.00<br>- Mo – Fr: 06.00 – 08.00 |

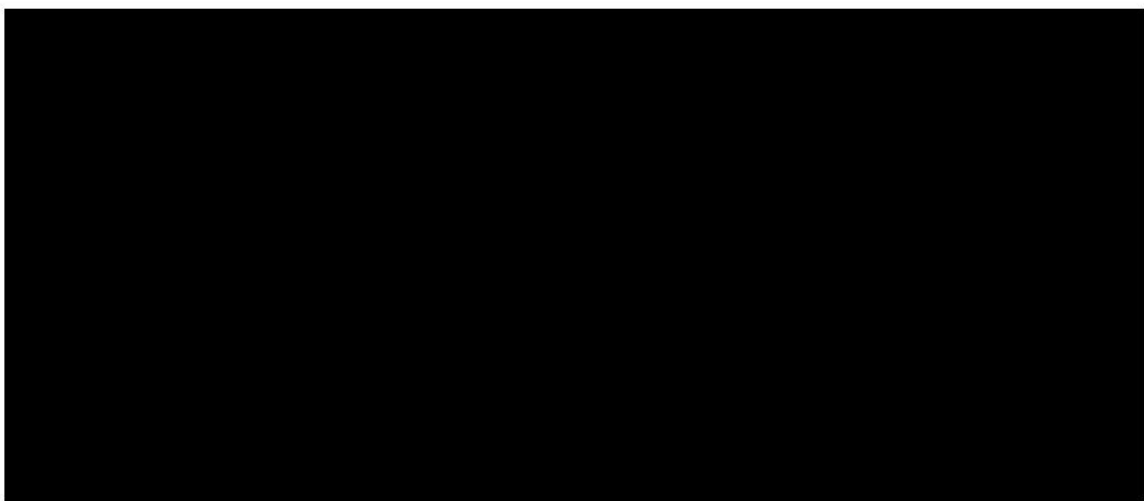
|                  |  |
|------------------|--|
| <b>KOMMENTAR</b> |  |
|                  |  |

**EINZELDARSTELLUNG - HALLENBÄDER**

|                   |   |                     |
|-------------------|---|---------------------|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | HALLENBAD BASSUM    |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | BASSUM              |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | STADT               |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | CA. 40KM, 45MIN (D) |

|   |   |
|---|---|
| <b>Angebot Bad</b>                                  | - 25m Schwimmerbecken<br>- separates Nichtschwimmerbecken<br>- sehr einfacher Mutter-Kind-Bereich   |
| <b>Gastronomie</b>                                  | - einfacher Badkiosk  |
| <b>Eintrittspreise</b><br>Erw./ Erm. (Kinder 4-13J) | - Einzel: € 2,60/ € 1,70 (€ 1,10)<br>- 10er: € 25,00/ € 15,50 (€ 9,00)<br>- Saisonkarte: € 130,00/ € 93,00 (€ 61,00)<br>- Zuschlag Warmbadetag € 0,70 |
| <b>Öffnungszeiten</b>                               | - Mo: 06.30 – 13.00 und 18.00 – 21.00<br>- Di – Fr: 06.30 – 13.00 und 15.00 – 21.00<br>- Sa: 13.00 – 17.00<br>- So: 08.00 – 12.00                     |

**KOMMENTAR**



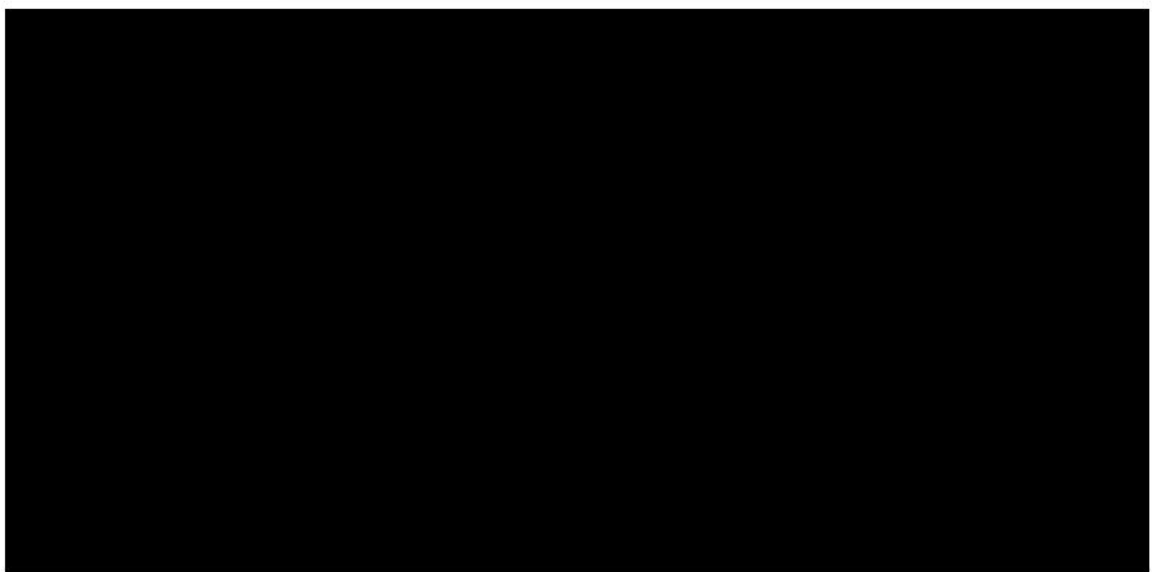
**EINZELDARSTELLUNG - HALLENFREIBÄDER**

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>OBJEKTNAME</b>                    | ➔ HALLENWELLEN- UND FREIBAD VECHTA   |
| <b>STANDORT</b>                      | ➔ VECHTA   |
| <b>BETREIBER</b>                     | ➔ STADT  |
| <b>ENTFERNUNG</b>                    | ➔ CA. 17 KM, 20 MIN (D)/ CA. 20KM, 25 MIN (B)  |
| <b>Angebot Hallenbad</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 25m Schwimmerbecken mit Nichtschwimmerbereich mit „Strandauslauf“</li> <li>- stündlicher Wellenbetrieb</li> <li>- separierter sehr großzügiger und moderner Familienbereich mit               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Kleinkinderbecken mit Babyrutsche</li> <li>→ Warmwasser-Sprudelbecken</li> </ul> </li> <li>- auffahrbares Panoramadach in der Haupthalle, Cabriodach im Familienbereich</li> </ul> |
| <b>Zusatzangebot Freibad</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50m Schwimmerbecken</li> <li>- Ausschwimmkanal zum Nichtschwimmerbecken mit Breitrutsche</li> </ul>   |
| <b>Gastronomie</b>                   | - Moderne, schön gestaltete Gastronomie mit Übergang zum Familienbereich und Terrasse  |
| <b>Eintrittspreise</b><br>Erw./ Erm. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einzel: € 3,00/ 2,00</li> <li>- 10er: € 27,00/ 18,00</li> <li>- 30er: € 72,00/ 45,00</li> <li>- reduzierter Früh- und Spätschwimmertarif (€ 2,00)</li> <li>- Saisonkarte Sommer</li> </ul>  |
| <b>Öffnungszeiten</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mo: 15.00 – 21.00 (Sommer ab 8.00)</li> <li>- Di: 15.00 – 21.00 (Sommer ab 10.00)</li> <li>- Mi: 06.30 – 21.00</li> <li>- Do: 06.30 – 08.00 &amp; 15.00 – 21.00 (Sommer ab 8.00)</li> <li>- Fr: 06.30 – 08.00 &amp; 15.00 – 21.00 (Sommer durchgängig)</li> <li>- Sa: 09.00 – 18.00 (Sommer bis 19.00)</li> <li>- So: 08.00 – 18.00 (Sommer bis 19.00)</li> </ul>   |

**EINZELDARSTELLUNG - HALLENFREIBÄDER**

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | HALLENWELLEN- UND FREIBAD VECHTA            |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | VECHTA                                      |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | STADT                                       |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | CA. 17 KM, 20 MIN (D)/ CA. 20KM, 25 MIN (B) |

**KOMMENTAR**



**EINZELDARSTELLUNG - HALLENFREIBÄDER**

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>HALLENFREIBAD WAGENFELD</b>                      |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>WAGENFELD</b>                                    |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>GEMEINDE</b>                                     |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 20 KM, 20 MIN (D)/ CA. 22 KM, 25 MIN (B)</b> |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Angebot Hallenbad</b>          | - 25m Schwimmerbecken mit Hubboden<br>- 1m und 3m Sprungmöglichkeit<br>- sehr einfacher und kleiner Mutter-Kind-Bereich   |
| <b>Zusatzangebot Freibad</b>      | - 25m Becken mit Ausschwimmkanal, Nichtschwimmerbereich mit kleiner Rutsche, Wasserfall etc.  |
| <b>Gastronomie</b>                | - einfache Badgastronomie mit Freibadterrasse   |
| <b>Eintrittspreise Erw./ Erm.</b> | - Einzel: € 2,60/ € 1,50<br>Wertkarten, Warmbadezuschlag  |
| <b>Öffnungszeiten</b>             | - Mo: 15.00 – 21.00 (Sommer ab 14.00)<br>- Di: 06.00 – 13.00 und 15.00 – 21.00 (Sommer durchgängig)<br>- Mi: 06.00 – 13.00 und 15.00 – 22.00 (Sommer durchgängig)<br>- Do/ Fr: 06.00 – 08.00 und 15.00 – 21.00 (Sommer durchgängig)<br>- Sa: 07.00 – 12.00 und 14.00 – 18.00 (Sommer durchgängig bis 19.00)<br>- So: 08.00 – 13.00 (Sommer bis 19.00) |

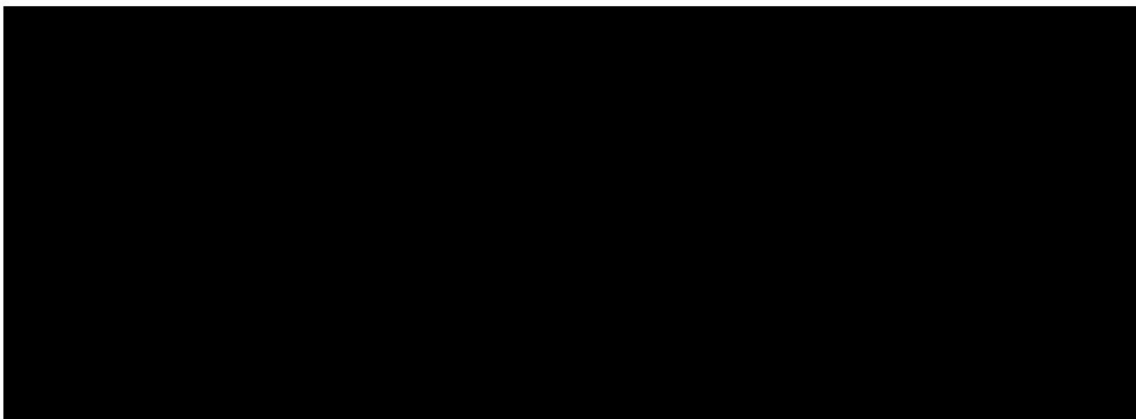
|                  |  |
|------------------|--|
| <b>KOMMENTAR</b> |  |
|------------------|--|

**EINZELDARSTELLUNG - HALLENFREIBÄDER**

|                   |   |                              |
|-------------------|---|------------------------------|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>HALLENFREIBAD BOHMTE</b>  |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>BOHMTE</b>                |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>GEMEINDE</b>              |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 30 KM, 20 MIN (D)</b> |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Angebot Hallenbad</b>             | - 25m Schwimmerbecken<br>- Lehrschwimmbecken<br>- Babybereich  |
| <b>Angebot Freibad</b>               | - 25m Schwimmerbecken<br>- Nichtschwimmerbecken mit einfacher Rutsche  |
| <b>Gastronomie</b>                   | - Kiosk/ Cafeteria   |
| <b>Eintrittspreise</b><br>Erw./ Erm. | - Einzel: € 3,00/ € 1,20<br>- 10er: € 24,00/ € 9,00<br>- 20er: € 45,00/ € 18,00<br>- Jahreskarten, Saisonkarten  |
| <b>Öffnungszeiten</b>                | - Mo/ Di/ Fr: 08.00 – 10.00 und 15.00 – 21.00<br>- Mi: 07.00 – 10.00 und 13.30 – 17.00<br>- Do: 08.00 – 10.00 und 13.30 – 21.00<br>- Sa: 08.00 – 11.00 und 15.00 – 19.00<br>- So: 08.00 – 12.00<br>Freibad:<br>- Mo – Fr: 10.00 – 21.00, WE: 09.00 – 19.00 |

**KOMMENTAR**



**EINZELDARSTELLUNG - HALLENFREIBÄDER**

|                   |   |                              |
|-------------------|---|------------------------------|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>HALLENFREIBAD RAHDEN</b>  |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>RAHDEN</b>                |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>STADT</b>                 |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 45 KM, 40 MIN (D)</b> |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Angebot Hallenbad</b> | - 25m Schwimmerbecken mit 3 Bahnen und Hubboden<br>- kleiner Planschbereich mit Spielgeräten |
|--------------------------|--|

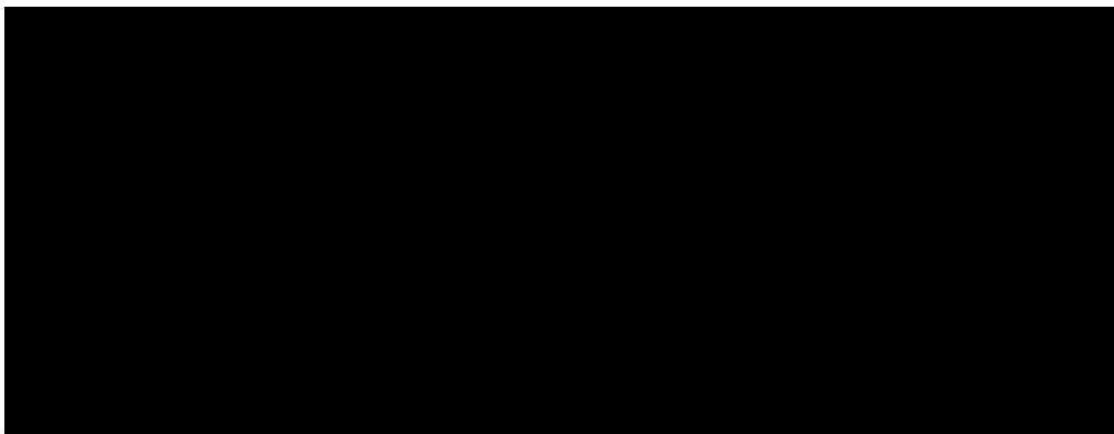
|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Angebot Freibad</b> | - 25m Becken<br>- Erlebnisbecken mit Breitrutsche, Wasserpilz etc.<br>- 1,3 m Sprungmöglichkeit |
|------------------------|---|

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| <b>Gastronomie</b> | - Freibadkiosk |
|--------------------|----------------|

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Eintrittspreise</b><br>Erw./ Erm. | - Einzel: € 2,50/ € 1,50<br>- 10er: € 22,50/ € 13,50<br>- Jahreskarte/ Saisonkarte<br>- Warmbadezuschlag € 0,50 |
|--------------------------------------|---|

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Öffnungszeiten</b> | - Mo: 06.00 – 08.00<br>- Di – Fr: 06.00 – 08.00 und 15.00 – 21.00<br>- Sa: 10.00 – 18.00/ So: 08.00 – 12.00<br><br>Freibad:<br>- Mo – Fr: 06.00 – 09.00 und 13.00 – 20.00<br>- WE: 09.00 – 20.00 |
|-----------------------|--|

**KOMMENTAR**

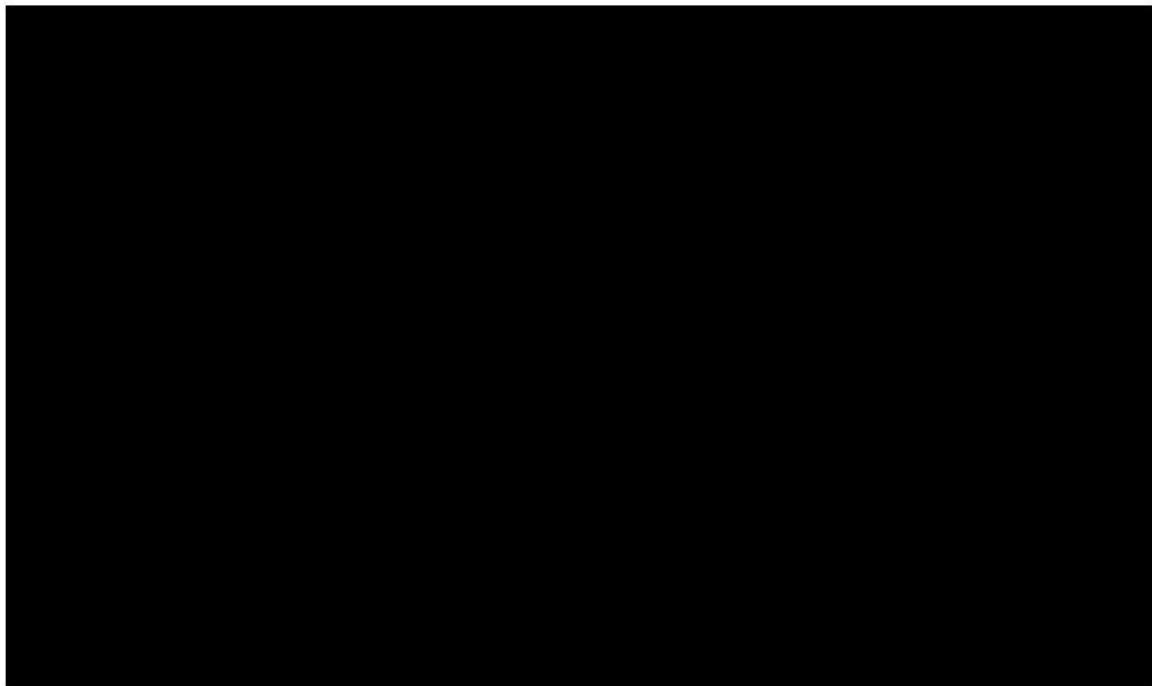


**EINZELDARSTELLUNG - FREIBÄDER**

|                   |   |                                      |
|-------------------|---|--------------------------------------|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>FREIBAD STEINFELD</b>             |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>STEINFELD</b>                     |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>GEMEINDE</b>                      |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 14KM, 16 MIN BIS DIEPHOLZ</b> |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Angebot Bad</b>                   | - 50m Becken mit 4 Bahnen<br>- Sprungturm mit 1,3,5m<br>- Kleinkinderbereich              |
| <b>Gastronomie</b>                   | - Kiosk   |
| <b>Eintrittspreise</b><br>Erw./ Erm. | - Einzel: € 2,00/ € 1,00<br>- 10er: € 18,00/ € 9,00<br>- Saisonkarte: € 25,00/ € 18,00    |
| <b>Öffnungszeiten</b>                | - Mo – So: 10.00 – 20.00<br>- Mo/ Mi/ Fr: 06.30 – 08.00 Uhr (Anfang Juni bis Ende August) |

**KOMMENTAR**

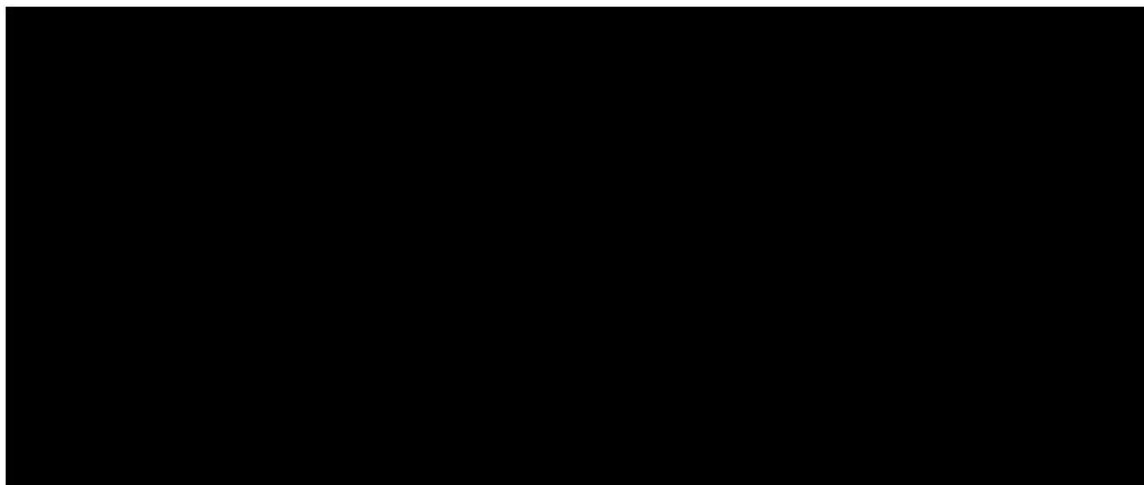


**EINZELDARSTELLUNG - FREIBÄDER**

|                   |   |                              |
|-------------------|---|------------------------------|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>FREIBAD LOHNE</b>         |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>LOHNE</b>                 |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>STADT LOHNE</b>           |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 15 KM, 20 MIN (D)</b> |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Angebot Bad</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50m Schwimmerbecken</li> <li>- Sprungbecken mit 1,3,5m</li> <li>- großes Nichtschwimmererlebnisbecken mit 65m Rutsche</li> <li>- Kleinkinderspielbereich</li> <li>- insgesamt rd. 1.800 m<sup>2</sup> Wasserfläche</li> </ul> |
| <b>Gastronomie</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kiosk</li> </ul>  |
| <b>Eintrittspreise</b><br>Erw./ Erm. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einzel: € 2,00/ € 1,00</li> <li>- 10er: € 18,00/ € 9,00</li> <li>- Saison: € 40,00/ € 20,00</li> </ul>  |
| <b>Öffnungszeiten</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mo/ Fr: 09.00 – 21.00</li> <li>- Di bis Do: 07.00 – 21.00</li> <li>- Sa/ So: 09.00 – 20.00</li> </ul>   |

**KOMMENTAR**



**EINZELDARSTELLUNG - FREIBÄDER**

|                   |   |                                 |
|-------------------|---|---------------------------------|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>FREIBAD DAMME</b>            |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>IM DERSA-SPORTPARK DAMME</b> |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>STADT</b>                    |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 25 KM, 25 MIN (D)</b>    |

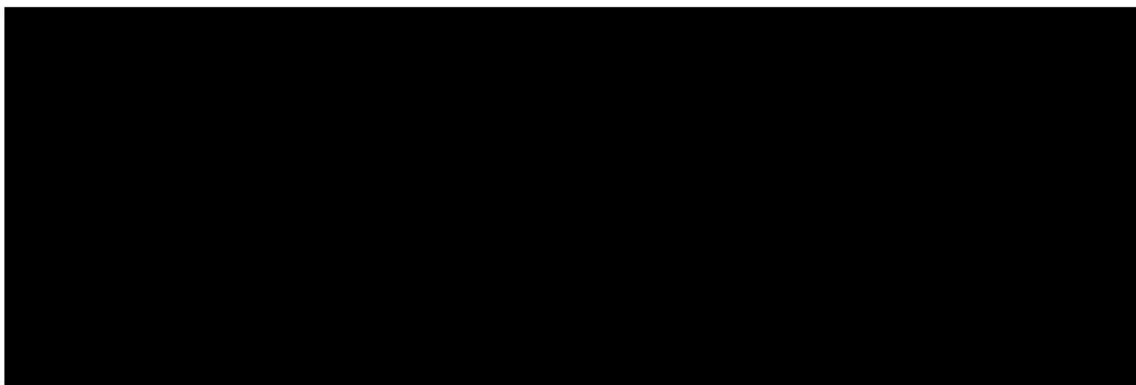
|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Angebot Bad</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50m Becken mit 6 Bahnen und Sprungzone 1,3m</li> <li>- einfache Rutsche</li> </ul> |
|--------------------|---|

|                    |         |
|--------------------|---------|
| <b>Gastronomie</b> | - Kiosk |
|--------------------|---------|

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Eintrittspreise</b><br>Erw./ Erm. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einzel: € 2,00/ € 1,00</li> <li>- 12er: € 20,00/ € 8,00</li> <li>- Jahreskarten</li> </ul> |
|--------------------------------------|---|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Öffnungszeiten</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mo/ Mi/ Fr: 06.30 – 20.00</li> <li>- Di/ Do/ Sa: 09.30 – 20.00</li> <li>- So: 09.30 – 19.00</li> </ul> |
|-----------------------|---|

**KOMMENTAR**

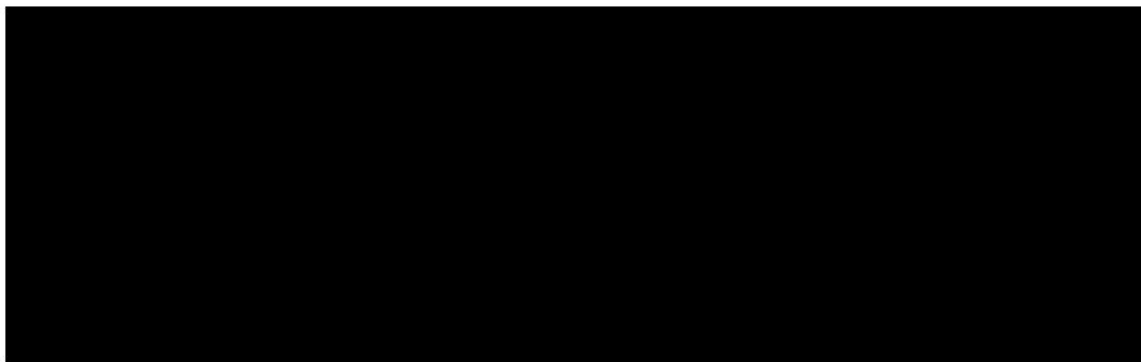


**EINZELDARSTELLUNG - FREIBÄDER**

|                   |   |  |
|-------------------|---|--|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>FREIBAD SULINGEN</b>                            |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>SULINGEN</b>                                    |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>STADT</b>                                       |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 35 KM, 35 MIN (D) CA. 30 KM, 30 MIN (B)</b> |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Angebot Bad</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50m Becken mit 6 Bahnen</li> <li>- Sprungbecken mit 1m, 3m und 5m Sprunghöhe</li> <li>- Nichtschwimmerbereich</li> <li>- Planschbecken</li> <li>- insgesamt rd. 1.400 m<sup>2</sup> Wasserfläche</li> </ul> |
| <b>Gastronomie</b>                   | - Kiosk  |
| <b>Eintrittspreise</b><br>Erw./ Erm. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einzel: € 2,00/ € 1,00</li> <li>- 12er: € 20,00/ € 10,00</li> <li>- Saisonkarte: € 30,00/ € 20,00</li> </ul>  |
| <b>Öffnungszeiten</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mo – Fr: 06.00 – 19.00</li> <li>- Sa: 07.00 – 19.00</li> <li>- So: 08.00 – 19.00</li> </ul>   |

**KOMMENTAR**

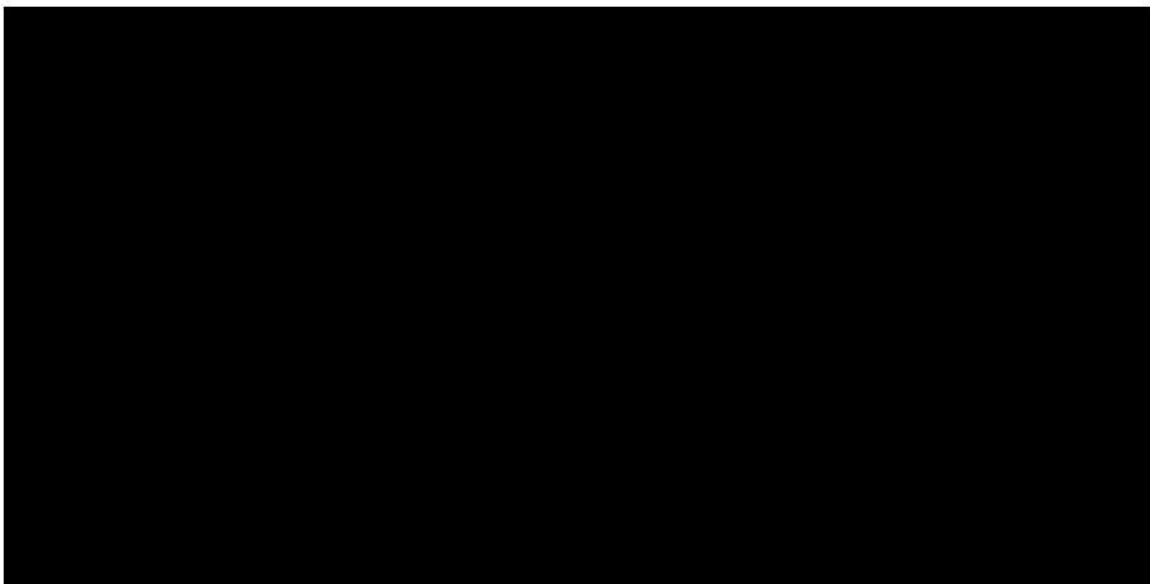


**EINZELDARSTELLUNG - FREIBÄDER**

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>FREIBAD TWISTRINGEN</b>                      |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>TWISTRINGEN</b>                              |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>STADT</b>                                    |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 30 KM, 35 MIN (D)/ 15 KM, 15 MIN (B)</b> |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Angebot Bad</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50m Schwimmerbecken mit 6 Bahnen</li> <li>- großer Nichtschwimmerbereich mit 75m Rutsche</li> <li>- Kleinkinderbereich</li> </ul>             |
| <b>Gastronomie</b>                   | - Cafeteria mit Terrasse   |
| <b>Eintrittspreise</b><br>Erw./ Erm. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einzel: € 2,50/ € 1,00</li> <li>- 10er: € 20,00/ € 9,00</li> <li>- Saisonkarten: € 45,00/ € 18,00</li> <li>- Sondertarife Familien</li> </ul> |
| <b>Öffnungszeiten</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mo – Fr: 06.30 – 20.30</li> <li>- Sa: 07.30 – 19.00</li> <li>- So: 08.30 – 19.00</li> </ul>   |

**KOMMENTAR**

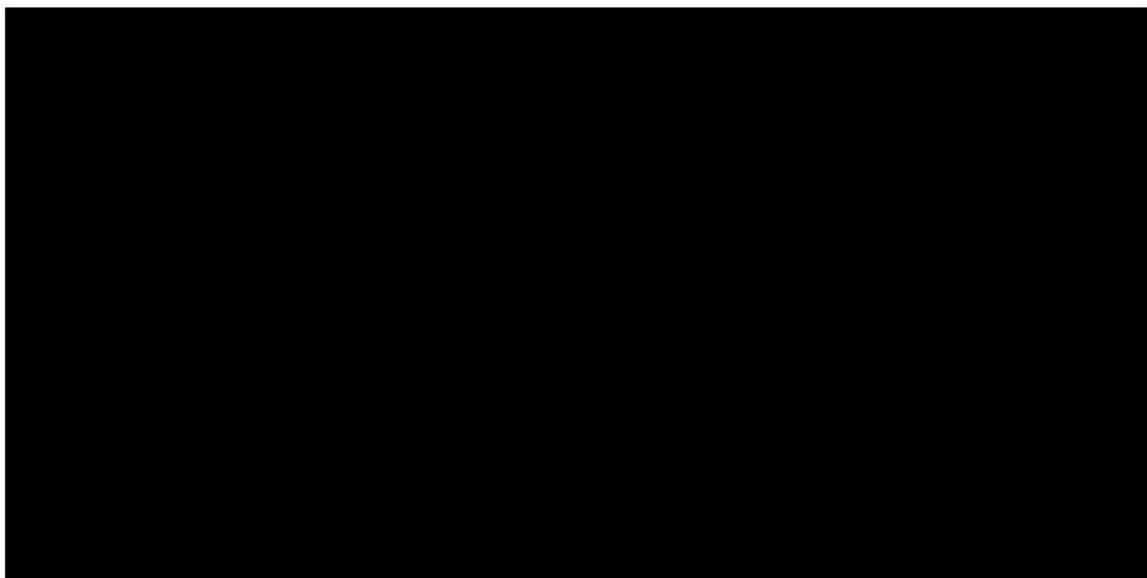


**EINZELDARSTELLUNG - FREIBÄDER**

|                   |   |                              |
|-------------------|---|------------------------------|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>NATUR-FREIBAD BASSUM</b>  |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>BASSUM</b>                |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>OSKAR BRAUN</b>           |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 20 KM, 20 MIN (B)</b> |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Angebot Bad</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 25m Schwimmerbecken</li> <li>- Sprungfelsen mit 3 m Absprungplattform</li> <li>- Nichtschwimmerbecken mit insgesamt rd. 450m<sup>2</sup></li> <li>- Planschbereich</li> <li>- kleine Rutsche</li> </ul> |
| <b>Gastronomie</b>                   | - Kiosk  |
| <b>Eintrittspreise</b><br>Erw./ Erm. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einzel: € 2,50/ € 1,50</li> <li>- 10er: € 20,00/ € 12,50</li> <li>- 20er: € 35,00/ € 20,00</li> <li>- Saisonkarte: € 40,00/ € 22,00</li> </ul>  |
| <b>Öffnungszeiten</b>                | - Mo – So: 11.00 – 20.00   |

**KOMMENTAR**

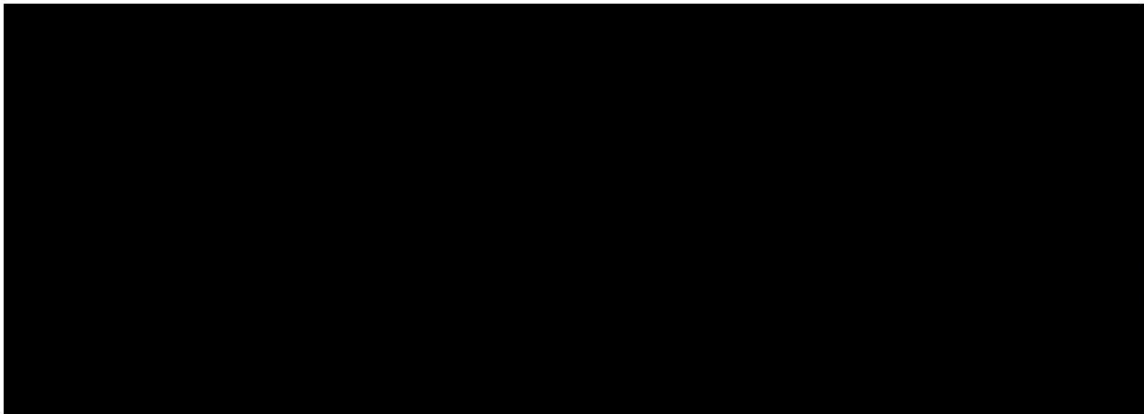


**EINZELDARSTELLUNG - FREIBÄDER**

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>FREIBAD BARENBURG</b>                            |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>BARENBURG</b>                                    |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>FLECKEN BARENBURG</b>                            |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 35 KM, 35 MIN (D)/ CA. 27 KM, 30 MIN (B)</b> |

|   |   |
|---|---|
| <b>Angebot Bad</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 25m Schwimmerbecken mit 5 Bahnen</li> <li>- Sprungbereich mit 1m, 3m</li> <li>- separates Nichtschwimmerbecken mit 86m Rutsche</li> <li>- Kleinkinderplanschbereich</li> </ul> |
| <b>Gastronomie</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kiosk</li> </ul>   |
| <b>Eintrittspreise</b><br>Erw./ Erm./ unter 16J | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einzel: € 2,20/ € 1,50/ € 1,20</li> <li>- 10er: € 17,00/ € 12,00/ € 10,00</li> <li>- Saisonkarten</li> </ul>   |
| <b>Öffnungszeiten</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mo – Sa: 06.00 – 21.00</li> <li>- So: 06.00 – 21.00</li> </ul>   |

**KOMMENTAR**



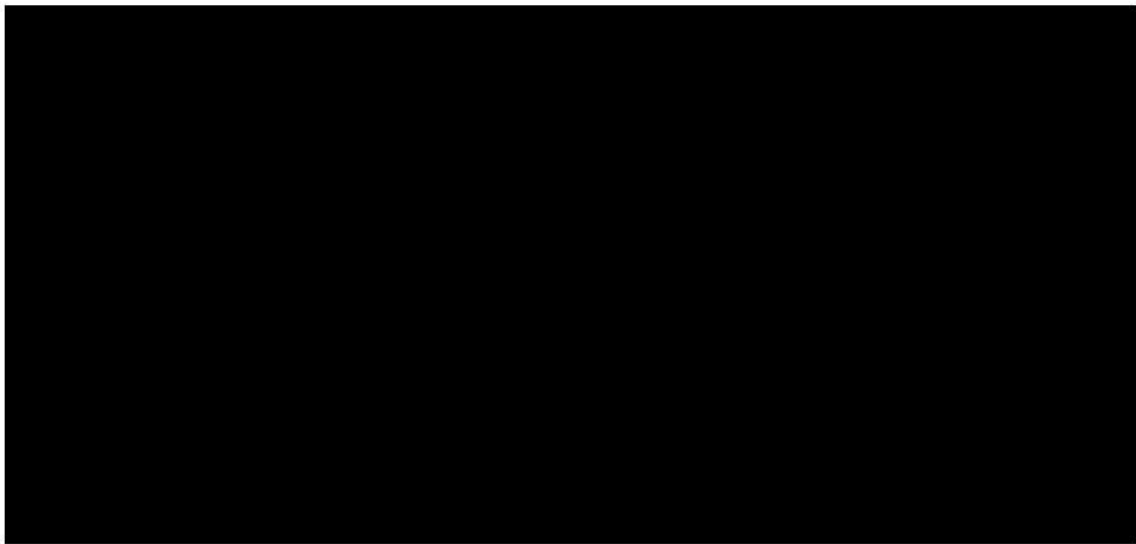
**EINZELDARSTELLUNG - FREIZEITBÄDER**

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>OBJEKTNAME</b>      | ➔ FREIZEITBAD ATOLL   |
| <b>STANDORT</b>        | ➔ ESPELKAMP   |
| <b>BETREIBER</b>       | ➔ STADTWERKE ESPELKAMP/ AQUAPARK<br>MANAGEMENT GMBH   |
| <b>ENTFERNUNG</b>      | ➔ CA. 42 KM, 45 MIN (D)   |
| <b>Angebot Bad</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sportbad mit 25m Becken und Sprunganlage</li> <li>- Erlebnisbad mit Wildwasserströmungskanal, Whirlpool, Sprudelbänken etc. und Schleuse zum Ganzjahresaußenbecken</li> <li>- 80m Rutsche</li> <li>- Kleinkinder-Wasserspielbereich</li> <li>- Solebad</li> </ul>  |
| <b>Angebot Sauna</b>   | Attraktive mittelgroße Saunaanlage mit Garten: <ul style="list-style-type: none"> <li>- innen: finnischer und Eukalyptus Sauna</li> <li>- außen: Banja und Erd-Sauna</li> <li>- sowie Hamam und Dampfbad</li> </ul>   |
| <b>Gastronomie</b>     | - moderne Sauna- und Badgastronomie   |
| <b>Eintrittspreise</b> | Bad:<br>Erw./ Erm./ Kinder bis 16J <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1Std.: € 3,70/ € 2,80/ € 2,00</li> <li>- 3 bzw. 4 Std.: € 6,10/ € 5,00/ € 3,70</li> <li>- Tag: € 10,00/ € 8,30/ € 6,00</li> <li>- Familien-/ Spätschwimmertarif</li> </ul> Sauna:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 Std.: € 11,60/ € 9,60/ € 6,90</li> <li>- Tag: € 14,20/ € 11,80/ € 8,50</li> </ul> |
| <b>Öffnungszeiten</b>  | Bad:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Di – So: 10.00 – 22.00</li> <li>- Di/ Do: zzgl. 07.00 – 10.00</li> </ul> Sauna:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Mo: 16.00 – 22.00</li> <li>- Di – So: 10.00 – 22.00</li> </ul>   |

**EINZELDARSTELLUNG - FREIZEITBÄDER**

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | FREIZEITBAD ATOLL                                 |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | ESPELKAMP   |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | STADTWERKE ESPELKAMP/ AQUAPARK<br>MANAGEMENT GMBH |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | CA. 42 KM, 45 MIN (D)                             |

**KOMMENTAR**

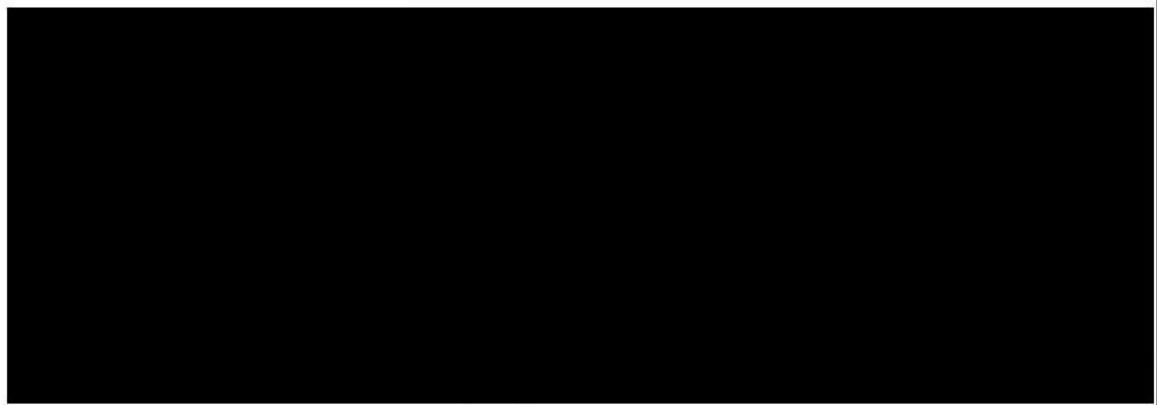


**EINZELDARSTELLUNG - FREIZEITBÄDER**

|                   |   |                                |
|-------------------|---|--------------------------------|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>FREIZEITBAD CLOPPENBURG</b> |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>CLOPPENBURG</b>             |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>STADT CLOPPENBURG</b>       |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>RD. 45 KM, 45 MIN (D)</b>   |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Angebot Hallenbad</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 25m Sportbecken mit 5 Bahnen und Sprungturm 1m/ 3m</li> <li>- 95 m Rutsche mit Auslauf im Lehrschwimmbecken</li> <li>- kleines Erlebnisbecken</li> </ul>   |
| <b>Zusatzangebot Freibad</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50m Schwimmerbecken mit 6 Bahnen</li> <li>- Sprungbecken mit 1, 3, 5m Turm</li> <li>- separates Nichtschwimmerbecken</li> </ul>  |
| <b>Angebot Sauna</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- einfachste Einrichtung mit 2 Angeboten und kleinem Garten</li> <li>- kleine finnische Sauna für 10 – 20 Personen, einfaches Dampfbad</li> </ul>  |
| <b>Gastronomie</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- sehr einfache Badgastronomie</li> </ul>  |
| <b>Eintrittspreise</b><br>Erw./ Erm. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Std.: € 2,00/ € 1,00</li> <li>- 2 Std.: € 3,00/ € 1,50</li> <li>- Tag: € 4,00/ € 2,00</li> <li>- Sauna: € 5,00/ € 2,50 zzgl. zum Badeeintritt</li> </ul>                                       |
| <b>Öffnungszeiten</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mo/ Mi/ Fr: 06.30 – 08.00 und 15.30 – 21.00 (Sommer durchgängig)</li> <li>- Do/ Do: 08.00 – 21.00</li> <li>- Sa/ So: 09.00 – 18.00</li> <li>- Sauna: Wochentags ab 15.00/ WE ab 10.00</li> </ul> |

**KOMMENTAR**



**EINZELDARSTELLUNG FREIZEIT-/GESUNDHEITSBÄDER**

|                   |   |                                  |
|-------------------|---|----------------------------------|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>HASE BAD UND VARUS THERME</b> |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>BRAMSCHE</b>                  |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>STADTWERKE BRAMSCHE GMBH</b>  |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 50 KM, 40 MIN (D)</b>     |

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Kapazitäten</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 600 qm Mehrzweckbecken mit 25m-Bahnen, 1 + 3m-Brett, Massagedüsen, abgetrenntem Nichtschwimmerbereich, Babyrutsche, separates Babybecken ohne Attraktionen</li> <li>- neues 100m<sup>2</sup> Variobecken</li> </ul> |
|--------------------|--|

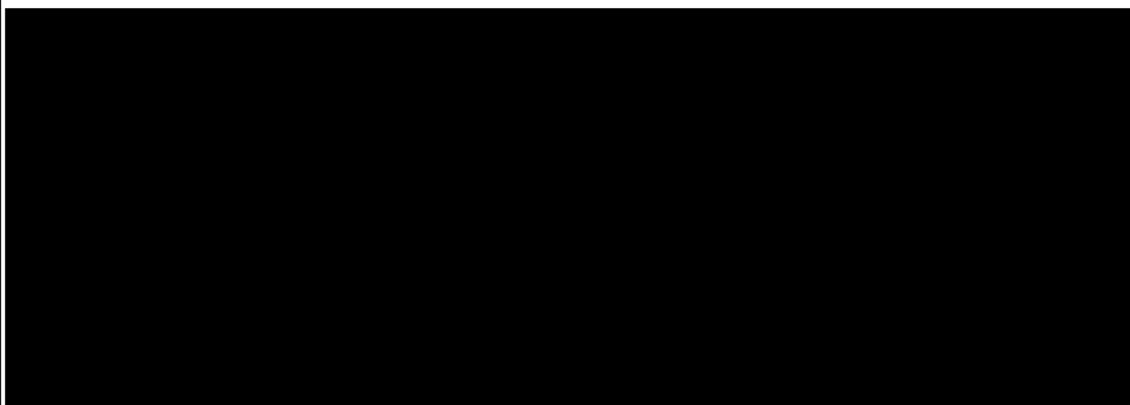
|              |  |
|--------------|--|
| <b>Sauna</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Innen: röm. Dampfbad, finn. Sauna, Sanarium, Erlebnisduschen, Solarien</li> <li>- Außen: Erdsauna, Naturteich (kl.), Terrasse, Garten/ Gesamt-Ambiente im römischen Stil</li> </ul> |
|--------------|--|

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Gastronomie</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stiefelgastronomie mit Blick ins Bad</li> <li>- Bad- und Saunagastronomie</li> </ul> |
|--------------------|---|

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Eintrittspreise</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bad: Erw. 3,00 €, Jgd. 1,80 €/ 10-er Karten Erw. 27,00 €/ Jgd. 16,00 €</li> <li>- Sauna: Erw. 12,00 €, Jgd. 10,00 €/ 10-er Karten Erw. 108,00 €, Jgd. 90,00 €</li> </ul> |
|------------------------|---|

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Öffnungszeiten</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bad:<br/>Mo geschl., Di-Do 06.30 - 22.00 Uhr, Fr 10.00 - 22.00 Uhr, Sa+So 08.00 - 18.00 Uhr</li> <li>- Sauna:<br/>Mo-Do 08.30 - 22.00 Uhr, Fr 10.00 - 22.00 Uhr, Sa+So 09.00 - 18.00 Uhr</li> </ul> |
|-----------------------|--|

**KOMMENTAR**

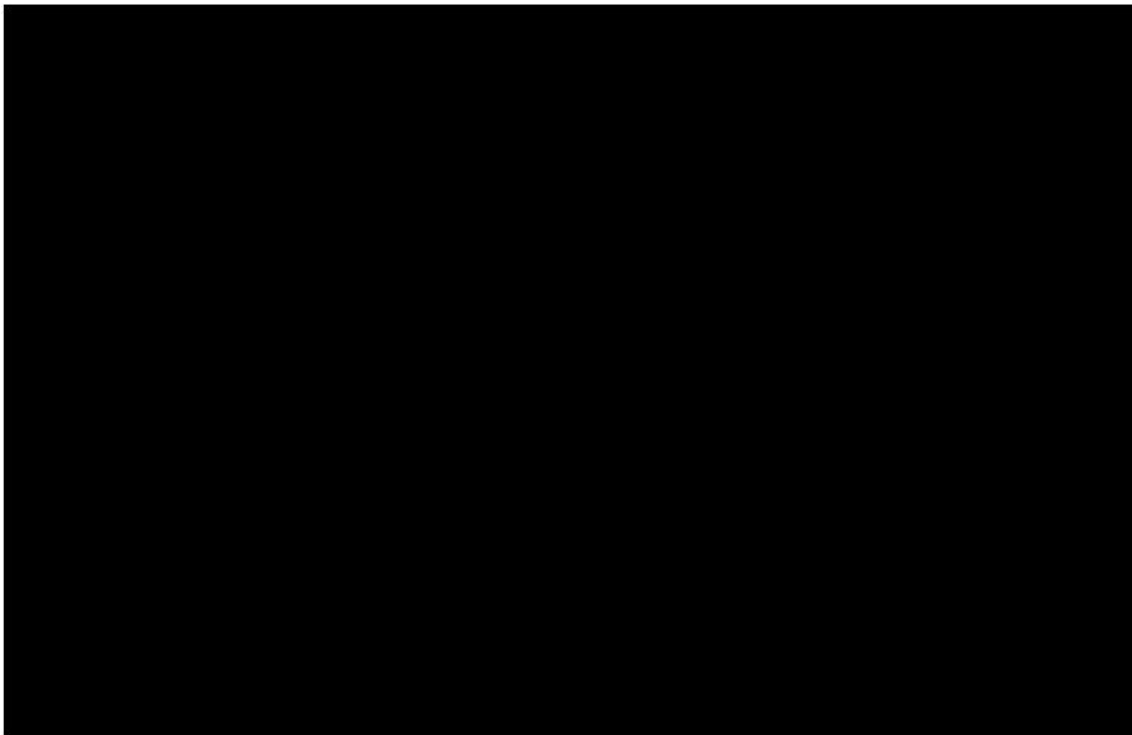




**EINZELDARSTELLUNG FREIZEITBÄDER**

|                   |   |                                |
|-------------------|---|--------------------------------|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>NETTEBAD</b>                |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>OSNABRÜCK</b>               |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>STADTWERKE OSNABRÜCK AG</b> |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 60 KM, 50 MIN (D)</b>   |

**KOMMENTAR**



## EINZELDARSTELLUNG - FREIZEITBÄDER

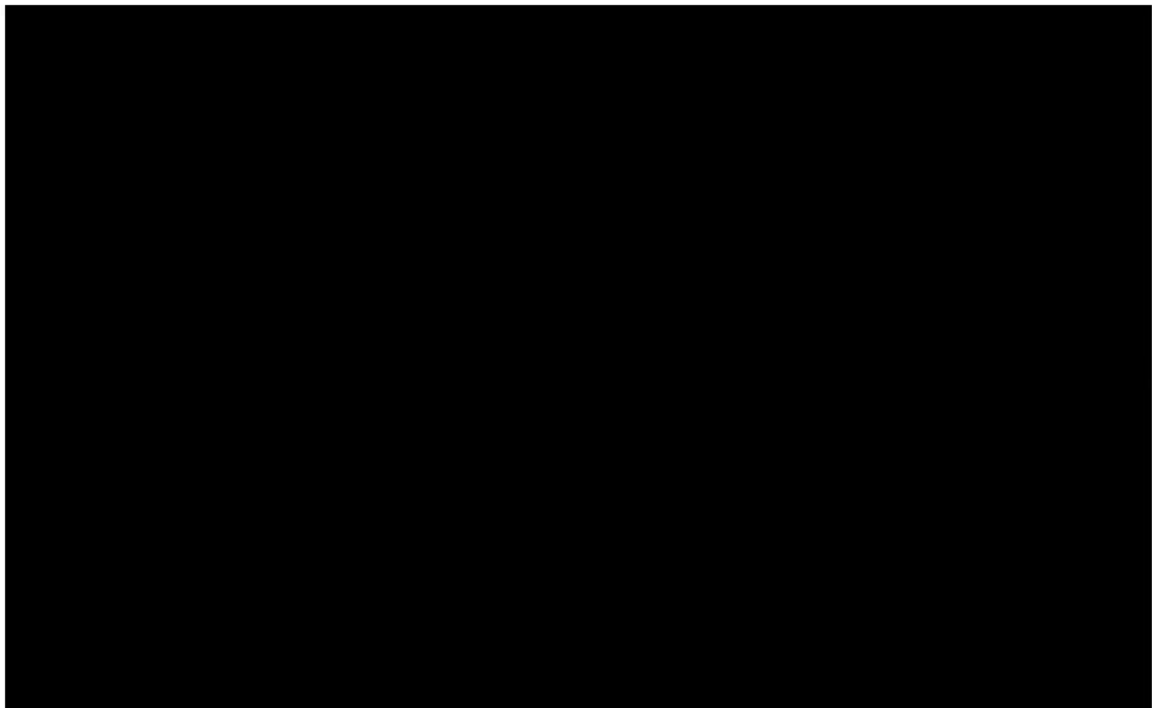
|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>OBJEKTNAME</b>           | ➔ OLANTIS HUNTEBAD   |
| <b>STANDORT</b>             | ➔ OLDENBURG  |
| <b>BETREIBER</b>            | ➔ BÄDERBETRIEBSGESELLSCHAFT OLDENBURG MBH (BBGO)   |
| <b>ENTFERNUNG</b>           | ➔ CA. 75 KM, 60 MIN (D)  |
| <b>Angebot ganz-jährig</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 25m Sportschwimmerbecken mit 1,3m Sprungturm</li> <li>- Lehrschwimmbecken</li> <li>- Erlebnisbecken mit Strömungskanal, Sprudelliegen und Ganzjahres-Ausschwimmbecken, rd. 500m<sup>2</sup></li> <li>- 80m Black Hole Rutsche, 65m Familienrutsche</li> <li>- ab Juni 09: 45m Turborutsche (50km/h)</li> <li>- 70m<sup>2</sup> Eltern-Kind-Bereich</li> </ul>                           |
| <b>Zusatzangebot Sommer</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50m Sportschwimmerbecken</li> <li>- rd. 400m<sup>2</sup> Erlebnisbecken</li> <li>- 155m<sup>2</sup> Planschbecken</li> <li>- Flußbad mit Piratenschiff</li> </ul>   |
| <b>Angebot Sauna</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- großzügige Saunaanlage mit Garten und Außenpool</li> <li>- 7 Angebote mit bspw. Erdsauna, Blockhaussauna, Erlebnis-sauna, Dampfbad, Sanarium etc.</li> </ul>  |
| <b>Gastronomie</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Freizeitbadgastronomie in SB</li> <li>- Restaurant Anton`s</li> </ul>   |
| <b>Eintrittspreise</b>      | <p>Erlebnisbad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 Std.: € 4,00/ € 3,30/ € 1,00</li> <li>- 3 Std.: € 5,50/ € 3,80/ € 1,00</li> <li>- Tag: € 7,00/ € 4,50/ € 1,00</li> <li>- Früh- und Spätschwimmerrabatt</li> </ul> <p>Freibad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- € 3,00/ 2,00/ 0,50</li> </ul> <p>Sauna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- € 16,00/ 12,00, Früh-, Spar-, Spättarif</li> </ul> |

**EINZELDARSTELLUNG - FREIZEITBÄDER**

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | OLANTIS HUNTEBAD                                  |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | OLDENBURG   |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | BÄDERBETRIEBSGESELLSCHAFT OLDENBURG MBH<br>(BBGO) |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | CA. 75 KM, 60 MIN (D)                             |

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| <b>Öffnungszeiten</b>    | Erlebnisbad:             |
|                          | - Mo – Fr: 06.30 – 21.00 |
|                          | - Sa: 06.30 – 20.00      |
|                          | - So: 08.00 – 20.00      |
|                          | Sauna:                   |
| - So – Do: 09.00 – 23.00 |                          |
| - Fr/ Sa: 09.00 – 24.00  |                          |

**KOMMENTAR**

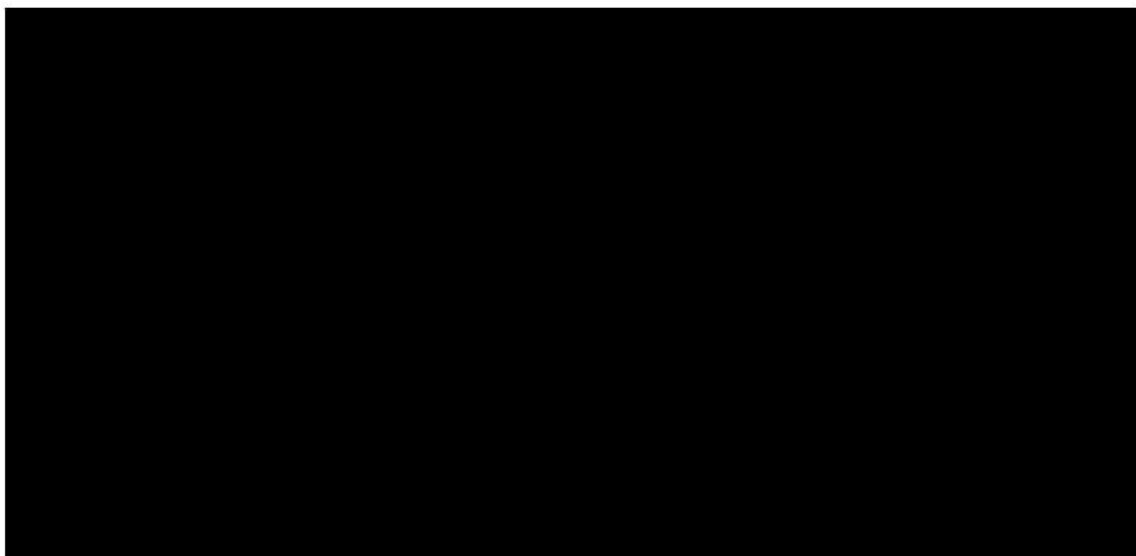


**EINZELDARSTELLUNG - SAUNAAANLAGEN**

|                   |   |                                  |
|-------------------|---|----------------------------------|
| <b>OBJEKTNAME</b> | ➔ | <b>SAUNA &amp; SPORTPARADIES</b> |
| <b>STANDORT</b>   | ➔ | <b>DIEPHOLZ</b>                  |
| <b>BETREIBER</b>  | ➔ | <b>MANUELA KIRCHNER</b>          |
| <b>ENTFERNUNG</b> | ➔ | <b>CA. 2 KM, 5 MIN (DELFIN)</b>  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Angebot Sauna</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- rd. 2.000m<sup>2</sup> Gesamtsaunafläche mit charmanter Gartenanlage mit Teich</li> <li>- insgesamt 8 Angebote mit bspw. Bergkristall-, Bio-, Blockhaussauna, Dampfbad</li> </ul> |
| <b>Gastronomie</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- freundliche Gastronomieeinheit mit schöner Terrasse</li> </ul>  |
| <b>Eintrittspreise</b><br>Erw./ Erm./ bis 10J | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tag: € 11,00/ € 8,00/ € 5,00</li> <li>- 10er: € 95,00</li> <li>- 20er: € 180,00</li> <li>- Saunamitgliedschaft 12 oder 24 Monate</li> </ul>                                       |
| <b>Öffnungszeiten</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mo – Fr: 11.00 – 22.30</li> <li>- Sa: 12.00 – 20.00</li> <li>- So: 10.00 – 20.00</li> </ul>   |

**KOMMENTAR**



## I.5.2 Klassifizierung der Wettbewerber

1= ECHTE WETTBEWERBER – 5= WENIG RELEVANT

### Hallenbäder

| Wettbewerber                  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Grund  |
|-------------------------------|---|---|---|---|---|--|
| HB Steinfeld<br>ca. 14 km (D) |   |   |   |   | X | - reiner Lokalbedarf<br>- veraltet                 |
| HB Dümmer<br>ca. 15 km (D)    |   |   | X |   |   | - nettes Angebot, aber<br>Schwerpunkt Lokalnutzung |
| HB Lohne<br>ca. 15 km (D)     |   |   |   | X |   | - ansprechend, aber Lokalfokus                     |
| HB Sulingen<br>ca. 35 km (D)  |   |   |   |   | X | - zu weit entfernt                                 |
| HB Bassum<br>ca. 40 km (D)    |   |   |   |   | X | - zu weit entfernt                                 |

### Hallenfreibäder

| Wettbewerber                                  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Grund  |
|---|---|---|---|---|---|--|
| HFB Vechta<br>ca. 17 km/ (D)/<br>20 km (B)    |   | X |   |   |   | - attraktives Angebot<br>- Parallelbetrieb                     |
| HFB Wagenfeld<br>ca. 20 km/ (D)/<br>22 km (B) |   |   | X |   |   | - nettes Freibad<br>- Parallelbetrieb<br>- etwas weit entfernt |
| HFB Bohmte<br>ca. 30 km (D)                   |   |   |   | X |   | - funktionell<br>- etwas weit entfernt                         |
| HFB Rahden<br>ca. 45 km (D)                   |   |   |   | X |   | - zu weit entfernt   |

## Freibäder

| Wettbewerber                                  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Grund   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| FB Steinfeld<br>ca. 14 km (D)                 |   |   |   | X |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- einfach</li> <li>- lokale Nachfrage</li> </ul>                               |
| FB Lohne<br>ca. 15 km (D)                     |   | X |   |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- attraktive Freizeiteinrichtung</li> <li>- guter Angebotsmix</li> </ul>       |
| FB Damme<br>ca. 25 km (D)                     |   |   |   | X |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- nettes Bad</li> <li>- weit entfernt</li> </ul>                               |
| FB Sulingen<br>ca. 35 km (D)/<br>30 km (B)    |   |   | X | ← | X | <ul style="list-style-type: none"> <li>- neue Einrichtung nach Attraktivierung</li> <li>- zu weit entfernt</li> </ul> |
| FB Twistringen<br>ca. 30 km (D)/<br>15 km (B) |   | X |   |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- hohe Attraktivität</li> <li>- sehr nahe an Barnstorf</li> </ul>              |
| FB Bassum<br>ca. 20 km (B)                    |   |   |   | X |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- geringe Nachfrage trotz Alleinstellungsmerkmal</li> </ul>                    |
| FB Barenburg<br>ca. 35 km (D)/<br>27 km (B)   |   |   | X |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- attraktive Einrichtung</li> <li>- etwas weit entfernt</li> </ul>             |

## Freizeit-/ Erlebnisbäder

| Wettbewerber                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Grund   |
|--------------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| FZB Atoll Espelkamp<br>ca. 42 km (D) |   | X |   |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- regionale Anziehungskraft</li> <li>- guter Angebotsmix</li> </ul>                                      |
| FZB Cloppenburg<br>ca. 45 km (D)     |   | X | ← | X |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Attraktivitätssteigerung nach Sanierung</li> <li>- Hallen- und Freibadangebot im Sommer</li> </ul>     |
| FZB Bramsche<br>ca. 50 km (D)        |   |   | X |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausrichtung auf Wellness/ Entspannung</li> </ul>   |
| FZB Osnabrück<br>ca. 60 km (D)       |   |   | X |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- attraktive Einrichtung</li> <li>- vielfältiges Gesamtangebot</li> <li>- etwas weit entfernt</li> </ul> |
| FZB Oldenburg<br>ca. 75 km (D)       |   |   | X |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- attraktives Freizeitbad mit starkem Erlebnisfokus</li> <li>- etwas weit entfernt</li> </ul>            |

## Saunen

| Wettbewerber                         | 1        | 2        | 3        | 4        | 5        | Grund  |
|--------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--|
| Sauna Diepholz<br>ca. 2 km (D)       | <b>X</b> |          |          |          |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- gutes Angebot</li> <li>- „direkt vor der Tür“</li> </ul>                  |
| HB Dümmer<br>ca. 15 km (D)           |          |          |          | <b>X</b> |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- kleine Anlage mit Lokaleinzug</li> </ul>                                  |
| FZB Atoll Espelkamp<br>ca. 42 km (D) |          | <b>X</b> |          |          |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- attraktives Produkt</li> <li>- wird erweitert</li> </ul>                  |
| FZB Cloppenburg<br>ca. 45 km (D)     |          |          |          |          | <b>X</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- unspektakulär</li> <li>- lokal ausgerichtet</li> </ul>                    |
| FZB Bramsche<br>ca. 50 km (D)        |          |          | <b>X</b> |          |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- kleineres Produkt</li> <li>- etwas weit entfernt</li> </ul>               |
| FZB Osnabrück<br>ca. 60 km (D)       |          | <b>X</b> |          |          |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- professionelle Anlage</li> <li>- überregionale Anziehungskraft</li> </ul> |
| FZB Oldenburg<br>ca. 75 km (D)       |          |          | <b>X</b> |          |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- interessant</li> <li>- etwas weit entfernt</li> </ul>                     |

### **I.5.3 Wettbewerbsentwicklung**

#### **SULINGEN**

##### **Freibad**

Sanierung und Modernisierung des Freibades durch die Planungsgruppe Hildesheim nach Saisonende 2009 mit Wiedereröffnung 2010. Zur Diskussion stehen:

- Verkleinerung des 50m Schwimmbereiches von 6 auf 3 Bahnen
- Weiterer Schwimmbereich mit 25m Bahnen
- Vergrößerung des Nichtschwimmbereiches
- Neue Sprunganlage mit 1m und 3m Sprungmöglichkeit
- Breitrutsche
- Attraktionen im Nichtschwimmerbecken
- Modernisierung Funktionsgebäude
- Separierung des Mutter-Kind-Bereiches

##### **Hallenbad**

Nach Umbau und Attraktivierung des Saunabereiches in der Massagepraxis steht ein neues Produkt, das allerdings aufgrund der kleinen Gesamtdimensionierung nur einen Lokaleinzug haben wird.

## **CLOPPENBURG**

Geplant sind Sanierungs- und Attraktivierungsmaßnahmen für rd. 7 Mio €. Start ist ab August 2009 mit Wiedereröffnung im Sommer 2010. Vorgesehen sind:

- Umfangreiche Sanierungsmaßnahmen in Technik und Bausubstanz
- Infrastrukturelle Attraktivierungen im gesamten Bad, darunter auch Saunaverschönerung, aber ohne Erweiterung

Als konzeptionelle Veränderungen wurden benannt:

- Zusätzliches Kursbecken
- Verkleinerung 50m Freibadbecken
- Attraktivierung Freibad mit Matschspielgarten, neuem Babybereich

#### **I.5.4 Kommentierung Wettbewerb**

- ▶▶ Im Umfeld von Diepholz bzw. Barnstorf befinden sich im Freibadsegment einige Einrichtungen mit guter regionaler Zugkraft, der überwiegende Anteil befriedigt allerdings nur eine Lokalnachfrage mit geringer Ausstrahlung.
- ▶▶ Bei den Hallenbädern im Umland wird ausschließlich der Lokalbedarf angesprochen.
- ▶▶ Im Hallenfreibadsegment besteht in Vechta ein starker Wettbewerber mit einem ganzjährig guten Erlebnisangebot. Die übrigen sind lokal geprägt.
- ▶▶ Im weiteren Umfeld haben sich attraktive Freizeiteinrichtungen mit Erlebnis- und Saunaangeboten gut positioniert. Hier wird ein bunter Angebotsmix vorgehalten.
- ▶▶ Darüber hinaus hat sich in Diepholz selbst eine ansprechende Privatsauna gut positioniert.
- ▶▶ Insgesamt ist der Wettbewerb so positioniert, dass keine Marktlücke zur Ansprache regionaler Zielgruppen gesehen wird.

## **I.6 FAZIT MULTIPLIKATORENGESPRÄCHE**

### **Politik Diepholz**

- Präferenz der Politik ist ein Einstandortkonzept für die beiden Bäder in Diepholz, aufgrund der Nähe zu den Schulnutzern idealerweise am heutigen Standort Delfin. Eine Erweiterung mit Einbezug des Sportplatzes wird hierfür unkritisch gesehen. Problematischer wird allerdings die ausreichende Attraktivität des Standortes und das Umgebungsfreizeitangebot eingeschätzt. Der Erhalt einer ausreichenden sportlichen Nutzungsmöglichkeit im Freiluftbereich gilt als wünschenswert.

### **Schulen/ Vereine/ Sonstige Nutzer Diepholz**

- Die insgesamt Zufriedenheit mit den zur Verfügung gestellten Angeboten ist bei allen Nutzergruppen ausgesprochen hoch.
- Hauptkritikpunkte der Schulen und Vereine sind die zu geringen Sammelumkleiden und die eingeschränkten Schwimmkapazitäten.
- Für die Schulen ist eine Sommernutzung nicht zwingend nötig, überwiegend wird die Wintersaison als ausreichend angesehen, da in der Regel das Sommersportangebot anders und außerhalb des Wassers ausgerichtet ist. Für einzelne Nutzergruppen wäre eine Ganzjahresbelegung im Hallenbad wünschenswert.

Verschiedentlich wurde eine Unterstützung im Aufsichtsdienst gewünscht. Hier wurde auf die Branchenunüblichkeit dieser Forderung hingewiesen. Allerdings wären verstärkte Kurse der Lehrer zur Erlangung des Rettungsschwimmerabzeichens empfehlenswert.

- Von den Vereinen wurden mehr Trainingszeiten und Schwimmkapazitäten im Hallenbad eingefordert. Dieser Wunsch wurde auch von Seiten des Schwimmvereins Barnstorf geäußert, wo eine entgeltliche Nutzung möglich wäre. In der derzeitigen Belegungssituation wäre dies allerdings nur in Kooperation mit den Bestandsnutzern durch Parallelbetrieb oder Straffung der Zeiten umsetzbar. Die Beckentiefe ist für Trainingszwecke des DLRG und der Tauchabteilung der SG unabdingbar. Infrastrukturell wurden im Hallenbad die Leitern am Becken und im Freibad die zu geringen Warmwasserduschkmöglichkeiten bemängelt.
- Alternativ für die beiden heutigen Betriebe wurde eine Einstandortlösung am heutigen Delfin als Präferenz angegeben. Eine Neustandortplanung und Zusammenschluss mit Barnstorf mit neuem Bad in zentraler Lage zwischen den Kommunen wurde äußerst kritisch gesehen.

### **Politik/ Interessensvertreter Barnstorf**

- Für die Beteiligten steht die Verbesserung des Kosten-Nutzen-Verhältnisses im Vordergrund. Hierfür sind gewisse Einschränkungen in den Bereichen
    - ↳ Öffnungszeiten
    - ↳ Preise
- durchaus denkbar.
- Weitere Kapazitätsreduzierungen werden als nicht/ sehr schwierig umsetzbar gesehen.
  - Anstelle dessen sind Energiekosteneinsparungen zur Kostensenkung sowie qualitative Angebotssteigerungen zur weiteren Erlösgenerierung/ Besucherzahlsteigerung anzudenken.
  - Eine Neustandortplanung wurde von den Vertretern als durchaus anzudenkende mögliche Variante gesehen. Hierbei wurde auch eine Erweiterung des Kommunalverbundes über Diepholz und Barnstorf hinaus unter Einbezug von Rehden nicht ausgeschlossen.

## II. INTERPRETATION DER ERKENNTNISSE

### II.1 SCHWACHSTELLEN- UND VERBESSERUNGSKATALOG

| Schwachstelle  | Auswirkung  | Ziel  | Maßnahmen   | Priorität                 | Verantwortlichkeit     |
|--|---|---|---|---------------------------|------------------------|
| <b>RÄUMLICH-TECHNISCHE ASPEKTE</b>   |   |   |   |                           |                        |
| <b>Hallenbad Delfin</b>  |   |   |   |                           |                        |
| Aufenthaltsräume/<br>Umskleiden/ Sanitär-<br>anlagen Mitarbeiter<br>unzureichend | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ entspricht nicht den Soll-Vorgaben</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ angemessene Rahmenbedingungen</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nur durch Umbaumaßnahmen zu ändern</li> <li>▪ siehe Konzept</li> </ul> | ⇒ kurz- bis mittelfristig | ⇒ Stadt/<br>Stadtwerke |
| Fehlende Funktionsräume  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ keine korrekte Lagerung von Betriebsmitteln/ Gefahrstoffen</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ausreichende Lagerflächen/ Betriebssicherheit</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nur durch Umbaumaßnahmen zu ändern</li> <li>▪ siehe Konzept</li> </ul> | ⇒ kurz- bis mittelfristig | ⇒ Stadt/<br>Stadtwerke |
| Sportliche Nutzungsflächen mit nur 3 Schwimmbahnen sehr knapp bemessen           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ keine/ kaum Parallelnutzung möglich</li> <li>▪ eingeschränktes Sportschwimmen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ausreichendes/ sinnvolles Angebot</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nur durch Umbaumaßnahmen zu ändern</li> <li>▪ siehe Konzept</li> </ul> | ⇒ kurz- bis mittelfristig | ⇒ Stadt/<br>Stadtwerke |
| Betriebsleiterbüro ungünstig positioniert  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ unbefriedigende Arbeitsplatzsituation</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ angemessene Rahmenbedingungen</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nur durch Umbaumaßnahmen zu ändern</li> <li>▪ siehe Konzept</li> </ul> | ⇒ kurz- bis mittelfristig | ⇒ Stadt/<br>Stadtwerke |

| Schwachstelle  | Auswirkung  | Ziel   | Maßnahmen   | Priorität   | Verantwortlichkeit  |
|--|---|--|---|---|---|
| <b>RÄUMLICH-TECHNISCHE ASPEKTE</b>                           |   |  |   |   |   |
| <b>Freibad Diepholz</b>                                      |   |  |   |   |   |
| Veraltete Infrastruktur                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ hoher Sanierungsstau</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zeitgemäße Betriebsstätte</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ siehe Konzept</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ kurz- bis mittelfristig</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Stadt/ Stadtwerke</li> </ul> |
| Veraltetes Badekonzept mit überdimensionierten Wasserflächen | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ hohe Betriebskosten</li> <li>▪ eingeschränkte Attraktivität</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ modernes, nachfragegerechtes Konzept</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ siehe Konzept</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ kurz- bis mittelfristig</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Stadt/ Stadtwerke</li> </ul> |

| Schwachstelle  | Auswirkung                                    | Ziel   | Maßnahmen       | Priorität                 | Verantwortlichkeit               |
|--|---|--|-----------------|---------------------------|----------------------------------|
| <b>OPERATIVE ASPEKTE ALLGEMEIN</b>                                   |   |  |                 |                           |                                  |
| Fehlende Pausenregelung für Aufsichtsmitarbeiter                     | ▪ sicherheitstechnisch bedenklich             | ▪ Absicherung gegen Organisationsverschulden | ▪ siehe Konzept | ➔ kurz- bis mittelfristig | ➔ Stadtwerke<br>➔ Betriebsleiter |
| Betriebsleiter zu wenig operativ im Schichtdienst tätig              | ▪ erhöhte Overheadkosten                      | ▪ angemessene Strukturen                     | ▪ siehe Konzept | ➔ kurz- bis mittelfristig | ➔ Stadtwerke                     |
| <b>OPERATIVE ASPEKTE HALLENBAD</b>                                   |   |  |                 |                           |                                  |
| i.d.R. bemannte Kassenstation während des öffentlichen Badebetriebes | ▪ hoher Servicefaktor, aber auch Kostenfaktor | ▪ sinnvolles Kosten-/ Nutzenverhältnis       | ▪ siehe Konzept | ➔ kurz- bis mittelfristig | ➔ Betriebsleiter/<br>Stadtwerke  |
| Etwas unglückliche Tarifsystematik                                   | ▪ zu geringer Durchschnittserlös              | ▪ angemessene Preispolitik                   | ▪ siehe Konzept | ➔ kurz- bis mittelfristig | ➔ Stadt/<br>Stadtwerke           |

| Schwachstelle   | Auswirkung  | Ziel  | Maßnahmen   | Priorität   | Verantwortlichkeit   |
|---|---|---|---|---|--|
| <b>OPERATIVE ASPEKTE FREIBÄDER</b>  |   |   |   |   |  |
| Keine Schlechtwetterschließung  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bereitschaftskosten trotz geringer Besucher</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ sinnvolles Kosten-Nutzen-Verhältnis</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ siehe Konzept</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ kurz- bis mittelfristig</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Stadt/ Stadtwerke</li> </ul>          |
| Übersubventionierung durch Saisonkarten/ hohe Rabattierung Mehrfachkarten | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ reduziert die Ertragskraft</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ soziale Preise ohne Übersubventionierung von Dauernutzern</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ siehe Konzept</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ kurz- bis mittelfristig</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Stadt/ Stadtwerke</li> </ul>          |
| Im Regelfall nur eine Aufsichtskraft                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ sicherheitstechnisch bedenklich</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Absicherung gegen Organisationsverschulden</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ siehe Konzept</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ kurz- bis mittelfristig</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Stadtwerke/ Betriebsleiter</li> </ul> |
| Generell bemannte Kassenstation   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ hohe Bereitschaftskosten</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ angemessenes Kosten-Nutzen-Verhältnis</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ siehe Konzept</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ kurz- bis mittelfristig</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Stadtwerke/ Betriebsleiter</li> </ul> |
| Lange Öffnungszeiten  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ hohe Bereitschaftskosten</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ angemessenes Kosten-Nutzen-Verhältnis</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ siehe Konzept</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ kurz- bis mittelfristig</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Stadt/ Stadtwerke</li> </ul>          |
| In Barnstorf sehr hohe Wassertemperatur                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ hohe Energiekosten</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ angemessenes Kosten-Nutzen-Verhältnis</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ siehe Konzept</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ kurz- bis mittelfristig</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Stadt/ Stadtwerke</li> </ul>          |

## II.2 STÄRKEN- UND SCHWÄCHENPROFIL

### HALLENBAD DELFIN DIEPHOLZ

|   | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 |
|---|----|----|----|---|---|---|---|
| Räumlich-technischer Zustand                            |    |    |    | X |   |   |   |
| Investitions-/ Sanierungsbedarf mittel- bis langfristig |    |    |    | X |   |   |   |
| Attraktivität/ Modernität des Angebotes                 |    |    |    | X |   |   |   |
| Optischer Eindruck                                      |    |    |    |   | X |   |   |
| Aufenthaltsqualität                                     |    |    |    |   | X |   |   |
| Zielgruppenausrichtung                                  |    |    |    | X |   |   |   |
| Einzugsgebiet/ Einzugskraft                             |    |    | X  |   |   |   |   |
| Nachfrage/ Besucherfrequenz                             |    |    |    | X |   |   |   |
| Personaleinsatz   |    |    |    |   | X |   |   |
| Öffnungszeiten aus wirtschaftlicher Sicht               |    |    |    |   | X |   |   |
| Öffnungszeiten aus Gastsicht                            |    |    | X  |   |   |   |   |
| Preisgestaltung   |    |    | X  |   |   |   |   |
| Vermarktung   |    |    |    | X |   |   |   |
| Kostenmanagement  |    |    |    | X |   |   |   |
| Bisheriges Betriebsergebnis                             |    |    |    | X |   |   |   |
| Wettbewerb Familien-/ Erlebnisangebote                  |    |    | X  |   |   |   |   |
| Wettbewerb Saunaangebote                                |    | X  |    |   |   |   |   |

**FREIBAD MÜNTEPARK DIEPHOLZ**

|   | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 |
|---|----|----|----|---|---|---|---|
| Räumlich-technischer Zustand                            |    | X  |    |   |   |   |   |
| Investitions-/ Sanierungsbedarf mittel- bis langfristig | X  |    |    |   |   |   |   |
| Attraktivität/ Modernität des Angebotes                 |    | X  |    |   |   |   |   |
| Optischer Eindruck                                      |    |    |    | X |   |   |   |
| Aufenthaltsqualität                                     |    |    |    |   | X |   |   |
| Zielgruppenausrichtung                                  |    |    |    | X |   |   |   |
| Einzugsgebiet/ Einzugskraft                             |    |    |    | X |   |   |   |
| Nachfrage/ Besucherfrequenz                             |    |    |    | X |   |   |   |
| Personaleinsatz   |    |    |    | X |   |   |   |
| Öffnungszeiten aus wirtschaftlicher Sicht               |    | X  |    |   |   |   |   |
| Öffnungszeiten aus Gastsicht                            |    |    |    |   |   | X |   |
| Preisgestaltung   |    |    | X  |   |   |   |   |
| Vermarktung   |    |    |    | X |   |   |   |
| Kostenmanagement  |    |    |    |   | X |   |   |
| Bisheriges Betriebsergebnis                             |    |    |    |   | X |   |   |
| Wettbewerb  |    |    |    | X |   |   |   |

**FREIZEITBAD HUNTEHOLZ BARNSTORF**

|   | -3 | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 |
|---|----|----|----|---|---|---|---|
| Räumlich-technischer Zustand                            |    |    |    |   | X |   |   |
| Investitions-/ Sanierungsbedarf mittel- bis langfristig |    |    |    |   | X |   |   |
| Attraktivität/ Modernität des Angebotes                 |    |    |    |   | X |   |   |
| Optischer Eindruck                                      |    |    |    |   | X |   |   |
| Aufenthaltsqualität                                     |    |    |    |   | X |   |   |
| Zielgruppenausrichtung                                  |    |    |    |   | X |   |   |
| Einzugsgebiet/ Einzugskraft                             |    |    |    | X |   |   |   |
| Nachfrage/ Besucherfrequenz                             |    |    |    |   | X |   |   |
| Personaleinsatz   |    |    |    | X |   |   |   |
| Öffnungszeiten aus wirtschaftlicher Sicht               |    | X  |    |   |   |   |   |
| Öffnungszeiten aus Gastsicht                            |    |    |    |   |   | X |   |
| Preisgestaltung   |    |    | X  |   |   |   |   |
| Vermarktung   |    |    |    | X |   |   |   |
| Kostenmanagement  |    |    |    | X |   |   |   |
| Bisheriges Betriebsergebnis                             |    |    | X  |   |   |   |   |
| Wettbewerb  |    |    |    | X |   |   |   |

## **II.3 FAZIT DER ANALYSEPHASE**

- ▶▶ Das Freibad in Barnstorf stellt sich infrastrukturell sehr gut dar, das Hallenbad in Diepholz gut mit gewissem Sanierungsbedarf und jedoch kapazitativen Engpässen im Schwimmerbereich.
- ▶▶ Das Freibad Diepholz wurde in den letzten Jahren lediglich betriebsbereit gehalten. Entsprechend hat sich ein erheblicher Sanierungsstau angesammelt. Hier besteht nicht nur ein akuter Handlungsbedarf, sondern auch ein deutlich zu großes Wasserangebot.
- ▶▶ Die Gesamtnachfragesituation ist in allen Betrieben gut einzustufen, mit Ausnahme allerdings der sehr geringen Saunanachfrage bedingt durch einen starken Lokalwettbewerb.
- ▶▶ Der Personalbesatz ist insgesamt straff, im Aufsichtsbereich allerdings kritisch aufgrund fehlender Pausenregelungen.
- ▶▶ Die kostenseitige Führung ist im Bestandsrahmen insgesamt ordentlich. Die Gesamtwirtschaftlichkeit ist dennoch unbefriedigend, bedingt durch die sehr moderate Preispolitik und zum Teil lange Bereitschaftszeiten.
- ▶▶ Bei den Wettbewerbern bestehen im Umland im Hallen- und Freibadbereich überwiegend Betriebe mit lokaler Anziehungskraft. Darüber hinaus sind gute zugkräftige Angebote im Erlebnis- und Saunabereich vorhanden. Impulse für eine expansive Ausrichtung eines Badkonzepts können hier keinesfalls gesehen werden.

### **III. VORÜBERLEGUNGEN ZUR KONZEPTPHASE**

#### **III.1 WEITERFÜHRUNG IM BESTAND**

Bei Weiterführung im Bestand sind zwei wesentliche Auswirkungen zu berücksichtigen:

- ➔ Der Personalbesatz muss aufgestockt werden, um die Betriebssicherheit zu gewährleisten.
- ➔ Die Investitionen in die Bestandssicherung in Höhe von insgesamt knapp 6 Mio € müssen erfolgen.

In der Summe beider Maßnahmen ergeben sich gravierende negative Auswirkungen auf die Gesamtwirtschaftlichkeit.

**ÜBERSICHT ERLÖS- UND KOSTENSTRUKTUR MITTELFRISTIG BEI BESTANDSFORTFÜHRUNG**

| Netto, in €  | Hallenbad Diepholz | Freibad Diepholz | Freibad Barnstorf | Summe             | vgl. GJ 07/08     |
|--|--------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Summe Benutzungsgebühren                                 | 211.221            | 57.868           | 59.214            | <b>328.303</b>    | 328.343           |
| Sonstige Erlöse/ Erträge                                 | 16.022             | 1.434            | 1.222             | <b>18.678</b>     | 108.613           |
| <b>Summe Erlöse</b>                                      | <b>227.243</b>     | <b>59.302</b>    | <b>60.436</b>     | <b>346.981</b>    | <b>436.956</b>    |
| Personalkosten   | 263.527            | 153.083          | 153.083           | <b>569.694</b>    | 529.194           |
| Energie/ Wasser/ Abwasser                                | 211.525            | 94.841           | 109.179           | <b>415.545</b>    | 477.981           |
| Wartung/ Instandhaltung/ Reparaturen                     | 95.000             | 30.000           | 20.000            | <b>145.000</b>    | 148.592           |
| Sonstige Betriebskosten                                  | 105.000            | 50.000           | 50.000            | <b>205.000</b>    | 242.169           |
| <b>Summe Betriebskosten</b>                              | <b>675.052</b>     | <b>327.924</b>   | <b>332.262</b>    | <b>1.335.239</b>  | <b>1.397.936</b>  |
| <b>Ergebnis nach Betriebskosten (BE I) <sup>1)</sup></b> | <b>-447.809</b>    | <b>-268.623</b>  | <b>-271.827</b>   | <b>-988.258</b>   | <b>-960.980</b>   |
| Bestands AfA/ Zinsen                                     | 274.997            | 2.594            | 12.210            | <b>289.802</b>    | 289.802           |
| Kapitaldienst Neuinvestition                             | 104.486            | 313.458          | 27.593            | <b>445.537</b>    | 0                 |
| <b>Ergebnis nach anlagebed. Kosten <sup>1)</sup></b>     | <b>-827.292</b>    | <b>-584.675</b>  | <b>-311.630</b>   | <b>-1.723.597</b> | <b>-1.250.782</b> |
| <b>Ergebnis 2007/2008 <sup>1)</sup></b>                  | <b>-694.728</b>    | <b>-232.270</b>  | <b>-323.784</b>   | <b>-1.250.782</b> |                   |

<sup>1)</sup> vor Effekten steuerlicher Querverbund

## **III.2 OPERATIVE OPTIMIERUNGEN**

Bei konzeptionellen Optimierungen ist grundsätzlich zu unterscheiden zwischen organisatorischen Maßnahmen und baulich-technischen Maßnahmen.

Die operativen Maßnahmen sind schwerpunktmäßig mit dem Ziel der Kosteneinsparung angelegt.

Allerdings muss auch im Bereich der Betriebssicherheit optimiert werden - ein Faktor, der sich durch höheren Personalbesatz kostensteigernd auswirkt.

Nachfolgend werden zunächst die möglichen baulich-technischen Maßnahmen je Badstandort diskutiert, um hieraus konkrete Konzeptalternativen abzuleiten.

Die organisatorischen Optimierungen finden dann Eingang in die Detailkonzepte in Punkt IV.

### **III.3 KAPAZITATIVE OPTIMIERUNGEN**

#### **III.3.1 Kapazitätsveränderungen Hallenbad Delfin Diepholz**

##### **Ausbau in Richtung Freizeitbad**

Das heutige Angebot ist für die lokale Versorgung vergleichsweise gut. Von einem Ausbau der Attraktionen, bspw. durch

- Zusätzliche Erlebnisbecken innen/außen
  - Wellenbecken
  - Solebecken
- o.ä.

kann nur abgeraten werden. Solche Angebote erwirtschaften selbst bei schwacher Wettbewerbssituation ihre Vollkosten nicht. Angesichts der bestehenden engen Wettbewerbssituation könnten nicht einmal die Betriebskosten (vor AfA/Zinsen) erwirtschaftet werden.

##### **Ausbau in Richtung Sportbad**

Die erweiterte sportliche Nutzung durch Erhöhung der Bahnkapazität wäre zwar aus Sicht der Sportschwimmer wünschenswert. Eine solche Maßnahme wäre aber mit sehr hohen Investitionen verbunden (Erweiterung bestehendes Becken oder Anbau eines weiteren Beckens). Diesen Investitionen stünden nicht ansatzweise gleichrangige Mehreinnahmen gegenüber. D.h. ein solcher Schritt würde das Defizit des Bades massiv erhöhen und scheidet daher aus Beratersicht aus.

**□ Saunaerweiterung/Saunaschließung**

Im Hinblick auf die starke lokale Wettbewerbssituation und die nur sehr mäßige Nachfrage muss von einer Erweiterung und/oder Attraktivierung des bestehenden Saunabereiches abgeraten werden. Um auch nur mit dem lokalen Hauptwettbewerber gleichzuziehen, wäre ein hoher sechsstelliger Investitionsbetrag erforderlich. Die Refinanzierung wäre mehr als fraglich und es kann nicht Aufgabe der Stadtwerke sein, ein solches Risiko einzugehen, bei gleichzeitig massiver Schädigung eines lokal ansässigen Unternehmens.

Daher scheidet eine Saunaattraktivierung aus Beratersicht aus.

Eine Weiterführung im Bestand macht ebenfalls wenig Sinn, da die schwachen Erlöse kaum die Betriebskosten erwirtschaften, wie folgende Profit-Center-Betrachtung belegt:

|   | <b>p.a.</b>   |                         |
|---|---------------|-------------------------|
| Eintrittserlöse                                     | 40 T€         |                         |
| Direkte Personalkosten                              | 20 T€         | - Reinigung und Aufguss |
| Energiekosten                                       | 10 T€         | - Schätzwert            |
| Sonstige direkte Betriebskosten                     | 5 T€          | - Schätzwert            |
| Instandhaltung                                      | 10 T€         | - Schätzwert            |
| <b>Deckungsbeitrag nach direkten Betriebskosten</b> | <b>- 5 T€</b> |                         |

Es ist außerdem davon auszugehen, dass die Sauna in den nächsten Jahren weiter an Besuchern verlieren wird.

Die Sauna sollte daher geschlossen werden und Fläche der Sauna sollte genutzt werden, um bestehende kapazitative Engpässe in den Bereichen

- ↳ Umkleiden und Aufenthaltsbereiche für die Mitarbeiter
- ↳ 2 weitere Sammelumkleiden für Schulen und Vereine
- ↳ Büro des Betriebsleiters

zu beseitigen.

### **III.3.2 Kapazitätsveränderungen Freibad Müntepark Diepholz**

#### **Kapazitätsreduzierung**

Die Wasserflächen im Freibad Diepholz sind in Relation zur Besucherzahl völlig überdimensioniert. Eine Sanierung am bestehenden Standort muss aus Beratersicht daher zwingend mit einer Verkleinerung der Wasserflächen einhergehen.

Eine Verkleinerung der Bestandsflächen ist ohne größere Nutzungseinschränkungen möglich und wird daher vorausgesetzt, sofern der Standort Müntepark erhalten bleibt.

#### **Naturfreibadkonzept**

Für eine Umrüstung in Richtung Naturfreibad – deutschlandweit bei Freibadsanierungen derzeit sehr beliebt - sind die Rahmenbedingungen eher schlecht:

- Es existiert bereits ein – wenig akzeptiertes – Naturfreibad in der Region
- Der Standort in innerstädtischer Parklage passt nicht zu einem Naturbadkonzept

Daher wird dieser Konzeptansatz nicht weiterverfolgt.

### **III.3.3 Kapazitätsveränderungen Freizeitbad Huntetal Barnstorf**

Das Freibad in Barnstorf befindet sich in sehr gutem Zustand. Die Freibadwasserfläche ist zwar in Relation zur Besucherzahl leicht überdimensioniert, da das Becken aber neu ist, drängt sich eine Kapazitätsreduzierung nicht auf.

Dennoch wird auf Wunsch des Auftraggebers eine Variante analysiert, die eine Reduzierung der Wasserfläche um ca. 1/3 berücksichtigt (siehe Punkt VI.1).

### **III.4 STANDORTDISKUSSION**

Die bisherigen Vorüberlegungen gingen davon aus, dass die Bäder an den bestehenden Standorten angesiedelt bleiben.

Alternativ hierzu ist allerdings zu prüfen, inwieweit sich durch Standortzusammenlegungen Kostenvorteile/Synergien schöpfen lassen.

Neben der bestehenden 3-Standort-Konzeption ist eine Zusammenlegung der Diepholzer Bäder (bei Bestandserhalt FB Barnstorf) denkbar oder auch eine Einstandortlösung bei Kompensation aller drei Standorte an einem Neustandort.

Vorteil eines solchen Einstandortkonzepts wäre weiterhin, dass man sich nicht an die bestehenden Kapazitäten der Bäder orientieren müsste, sondern einen Neubau exakt nach Bedarf konzipieren könnte.

Bei einer solchen Einstandortlösung müsste das Bad an einem zentralen Standort zwischen Diepholz und Barnstorf angesiedelt werden.

### **III.5 BHKW BARNSTORF**

Die Angliederung eines BHKWs an das Freibad Barnstorf wird derzeit geprüft. Die mögliche Ergebnisverbesserung durch den steuerlichen Querverbund würde eine sprunghafte Ergebnisverbesserung nach sich ziehen.

Die operativen Optimierungsmöglichkeiten des Bades werden hiervon unabhängig nachfolgend geprüft.

### III.6 ÜBERSICHT DER KONZEPTVARIANTEN

|                                   | <b>Variante 1<br/>Weiterführung 3 Standorte</b>  | <b>Variante 2<br/>Reduzierung auf 2 Standorte</b>   | <b>Variante 3<br/>Einstandortkonzept</b>   |
|-----------------------------------|--|---|--|
| <b>HB Delfin<br/>Diepholz</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hallenbadbereich - unverändert</li> <li>- Sauna- Wegfall</li> <li>- Personalräume/ Büro / 2 zusätzliche Sammelumkleiden auf Fläche Sauna</li> </ul> | <p>Wie Variante 1, zusätzlich:</p> <p>Freibadangebot:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 33 1/3 m Multifunktionsbecken,</li> <li>- Kleinkinderspielbereich</li> </ul> <p><i>Optional:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50-Meter-Kombibecken statt 33 1/3 Meter</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wegfall</li> </ul>  |
| <b>FB Müntepark<br/>Diepholz</b>  | <p>Kapazitätsverkleinerung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kombibecken mit 1.000 qm Wasserfläche</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wegfall</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wegfall</li> </ul>  |
| <b>FB Hunteholz<br/>Barnstorf</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Weiterführung</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Weiterführung</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wegfall</li> </ul>  |
| <b>Neustandort</b>                | ./.  | ./.   | <p>Hallenbad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 25m Becken mit 6 Bahnen</li> <li>- Multifunktionsbecken</li> <li>- Kleinkinderspielbereich</li> <li>- Rutschen</li> </ul> <p>Freibad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50 m Kombibecken für Schwimmer und Nichtschwimmer (1.000 m<sup>2</sup> Wasserfläche)</li> <li>- Matschspielgarten</li> </ul> |